

**ESSA**

Grupo **epm**

# Estrategias Humanas y Productivas para superar estos tiempos

**¿Cómo responder  
Con inteligencia?**

**BIENVENIDOS**

Bucaramnaga, septiembre 16 de 2021





- ▣ Practicar la Felicidad  
Tal Ben-Shahar

- ▣ **Agradecimiento**
  - ▣ como fundamento de vida



- **Lo más valioso de nuestra vida es el tiempo.**

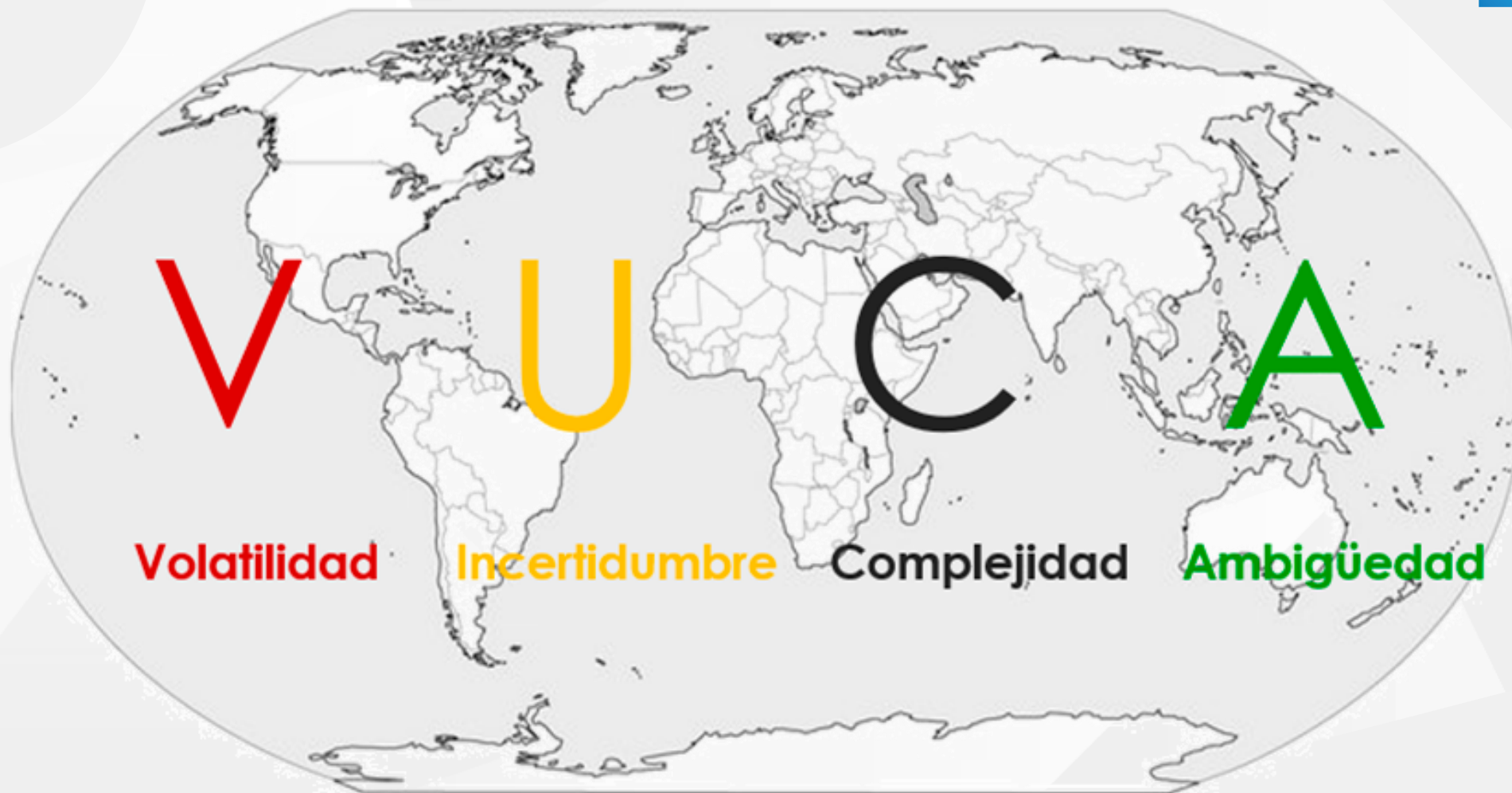
- **¿A QUIÉN Y A QUÉ LO DEDICAMOS?**

# Antecedentes

Pandemia, alto riesgo en salud pública, aislamiento obligatorio, enfermedad, muerte sobreinformación, cambio en hábitos de vida y de trabajo, cierre de empresas, escasez de dinero, acceso limitado a bienes de primera necesidad, desempleo, baja productividad,

**desaceleración, contracción, recesión y depresión económica... REACTIVACIÓN ECONOMICAY PRODUCTIVA**





**Volatilidad**

**Incertidumbre**

**Complejidad**

**Ambigüedad**



## ¿Dónde radica el poder en la Humanidad?

SIGLO XIX

Tierra

SIGLO XX

Dinero  
y  
Recursos  
Tangibles

SIGLO XXI

Conocimiento,  
Información y  
Tecnología

NUEVO  
SIGLO

TALENTO  
Innovación  
Integridad  
Reputación  
Relaciones  
Emociones  
Estrategia

# Contexto





**Estrés, resentimiento,  
angustia, incertidumbre,  
desespero, dolor, miedo,  
desesperanza, zozobra,  
impotencia, inquietudes  
desestabilidad, tristeza,  
soledad...**

**El capital humano, social y  
productivo serán fundamentales  
para superar la crisis y lograr la  
reconstrucción**

# Antecedentes

**CLASE**, realizó un estudio especializado para identificar los impactos humanos y productivos que está generando el COVID-19, donde participaron más de 500 personas y arrojó como resultado 14 hallazgos y 12 recomendaciones para superar los efectos de esta coyuntura. Estos son los hallazgos más significativos:



1

Los asuntos socioemocionales y psicoafectivos son una prioridad para la reactivación.



3

Cada generación ha sido impactada de manera diferente y necesitan ser apoyadas desde lo humano y lo productivo.



2

Ganó valor el conocerse a sí mismo y se evidenció la importancia de tener claro el propósito de vida.



4

Se aceleró la alfabetización y la adaptación digital, exigiendo nuevas capacidades.

# Antecedentes



5

La inteligencia emocional y social se puso en mayor evidencia y requiere fortalecimiento.



7

Se necesita mejorar el manejo de las finanzas personales y familiares.



6

Organizar eficientemente las actividades y los espacios personales, familiares y laborales un reto por resolver.



8

El poder estratégico de las relaciones como generador de oportunidades.

# Antecedentes



9

El arte de tomar las mejores decisiones manejando efectivamente las tensiones y el estrés.



12

La decadencia del e-learning y de los infoproductos, como respuesta al consumo tecnológico.



10

Aumentó la necesidad de ser escuchados y orientados.



13

Gana fuerza y preferencia la innovación y pertinencia temática, más allá de los gurús.



11

Los seres humano están abrumados y agotados de tanta información.



14

Formación integral en medio de una experiencia Blended que facilite al aprendizaje.

# ¿Qué impactos nos esperan?

## **Espiritual:**

Ataques , crisis de creencias religiosas, confrontaciones, debates, zozobra, reclamos, pérdida de fe, desesperanza.

**Salud pública:** enfermedad física y emocional, muerte de seres humanos.

**Económico:** desempleo, desaceleración, cierre de empresas, recesión económica.

**Social-Educativo:** incremento en los niveles de pobreza, hambruna, desplazamiento inseguridad, movilización social, violencia intrafamiliar.

**ESSA**

Grupo **epm**





**Legal:** demandas, denuncias, tutelas, procesos jurídicos, reclamaciones.

**Político:** Reclamación ciudadana, enfrentamientos políticos, división, polarización, entre otros.

**Comunicacional:** desinformación, sobreinformación, ataques mediáticos, agotamiento, falta de credibilidad y confianza.

## Complejidad:

**Ninguna persona y organización por poderosas que sea, tiene el futuro garantizado**

- Entender el mundo se hace cada vez más difícil
- Aumento en la inseguridad personal y corporativa al no poderse controlar todo.
- Incomodidad y la reflexión existencial harán parte del día a día.
- Necesidad de organizaciones, equipos y jefes inspiradores y confiables.



**¿Hacia donde se dirige el mundo?**

**Transfiguración humana**

**Divergencia Generacional**

**Transformación digital**

**Calentamiento Global**

**Desafíos Geopolíticos**

**Estallido Social**

**Pandemia: crisis, postcrisis y reconstrucción**

**Eso está en debate**

**¿Cómo nos preparamos para el futuro?**

**ESSA**

Grupo **epm**

**Reflexionando nos  
Reconectamos...**

**¿Qué hemos aprendido  
de esta Pandemia?**



# ¿Qué he aprendido?

- La vida nos cambia de un momento a otro.
- El valor y el poder de mi Familia.
- El privilegio de mi libertad.
- Las habilidades humanas son más importantes que las técnicas.
- Que las experiencias valen más que las pertenencias.
- Muchas cosas no las necesitaba y me costaban mucho





# ¿Qué he aprendido?

- No tenemos un futuro asegurado y las relaciones son un activo estratégico para asegurarlo.
- El manejo financiero me pueden generar tranquilidad o angustia.
- El poder es efímero y el servicio trasciende.
- Que si todos no estamos bien, tampoco yo estoy bien.
- En mi vida a partir de ahora, nada será como antes...



# ¿Cómo responder inteligentemente

**ESSA**

Grupo **epm**

A las exigencias del  
entorno y mi realidad  
personal y laboral?

**Estrategias  
Humanas y  
Productivas**

# ¿Qué es estrategia?

---

- Forma en que respondo inteligentemente a una realidad del entorno.
- Para cumplir o superar mis metas u objetivos.
- Siendo fiel a mi código de principios y valores.

# Factores que determinan la capacidad estratégica

---






**ESSA**


Grupo **epm**


**Estrategias humanas productivas**


# Reflexiones personales

## ¿Alguna vez lo has pensado?

 ¿Qué es lo importante en mi vida?

 ¿Qué es lo que necesito?

 ¿Qué es lo que quiero?

 ¿Qué es lo importante en mi vida?

 ¿Qué me da energía?

¿ A QUÉ VINO EL SER HUMANO  
AL MUNDO?



D.A.R.S.E

¿ A QUÉ VINO EL SER HUMANO  
AL MUNDO?

DISFRUTAR

¿ A QUÉ VINO EL SER HUMANO  
AL MUNDO?



APRENDER

¿ A QUÉ VINO EL SER HUMANO  
AL MUNDO?



REFLEXIONAR

¿A QUÉ VINO EL SER HUMANO  
AL MUNDO?



SERVIR

¿A QUÉ VINO EL SER HUMANO  
AL MUNDO?



EVOLUCIONAR

¿CÓMO DEBE VIVIR  
EL SER HUMANO?

A<sup>3</sup> S<sup>3</sup> I<sup>3</sup>

¿CÓMO DEBE VIVIR  
EL SER HUMANO?



# Actitud

1. ALEGRIA
2. AMOR
3. AGRADECIMIENTO

¿CÓMO DEBE VIVIR  
EL SER HUMANO?



# Sabiduría

1. SUEÑOS
2. SENTIMIENTOS
3. SATISFACCIONES

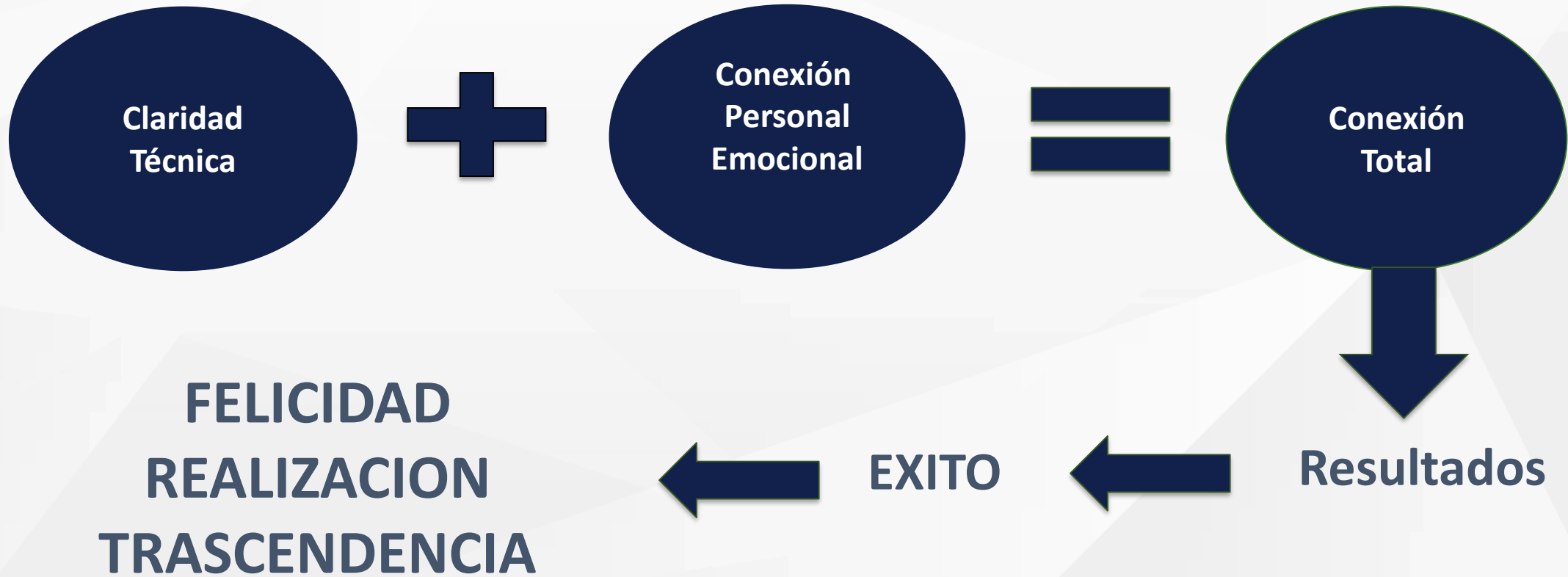
¿CÓMO DEBE VIVIR  
EL SER HUMANO?



# Inteligencia

1. INSPIRACION
2. INTEGRIDAD
3. ILUSIONES

# Inteligencia Humana como Aliada de vida y de Gestión



1

**Empoderarse más,**  
apersonarse, saberse  
rodear y no esperar nada  
de nadie...



# 2

Manejar mejor las finanzas personales y familiares.





3. Fortalecer el manejo  
y dominio de las  
tecnologías emergentes  
y las redes sociales

4

Ser más productivos y  
eficientes

Gestionar mejor nuestras  
actividades en el tiempo



# 5

Monetizar la red de contactos y vínculos comerciales: garantizar relaciones para asegurar transacciones...



# 6

Fortalecer la capacidad de creativa, de readaptación y de emprendimiento.





# 7

## Fortalecimiento integral del SER HUMANO

**Espíritu:** oración y meditación.  
**Cuerpo:** actividad física, buen sueño y excelente alimentación. **Mente:** manejo de emociones: positivismo, orden, disciplina, alto desempeño para la productividad. servicios.

# ¿Somos Resilientes? ¡Nos sabemos levantar!



Capacidad que tiene un Ser Humano frente a las **ADVERSIDADES**, para mantenerse en pie de **LUCHA**, con dosis de **PERSEVERANCIA**, **TENACIDAD**, **ACTITUD POSITIVA** Y **ACCIONES** que le permiten **AVANZAR** en contra de la corriente y **SUPERARLAS**.



Siempre recordemos....  
**Conectividad no  
es sinónimo de  
CONEXION**

GRACIAS  
edgar.ospina@clase.edu.co

---

Sede Corporativa  
Carrera 9 74-08 oficina 211  
Bogotá- Colombia

Tel: (1) 3125750  
Cel: 3157979617

[www.clase.edu.co](http://www.clase.edu.co)

Edificio Innovamater  
Cuarto piso  
Universidad Católica de Oriente  
Rionegro - Antioquia

Tel: (4) 560-5818  
Cel: 316 279 4614

[www.clase.edu.co](http://www.clase.edu.co)



Centro Latinoamericano de Aprendizaje  
para la Sostenibilidad Empresarial

Una firma  | corp