135 años La energía de estar presentes

ESSA Grupo•epm

Plan Empresarial

2027-2035



Equipo de Construcción

Plan Empresarial 2027 - 2035

Elaboró
Proceso Gestión Estratégica y Sostenibilidad

- **Jorge Mauricio Mogollón Pico**
  Profesional 3
- **María Lizzette Meza Alfonso**
  Profesional 2
- **Lindy Johanna Abril Fontecha**
  Profesional 2
- **Cesar Augusto Martínez Carrillo**
  Profesional 2

Revisó

- **Juliana Cabra Zapata**
  Profesional 4 ET Planificación y Gestión

- **Wilton Antonio Flórez**
  Jefe Área Gestión Operativa

Aprobó

Junta Directiva ESSA
Sesión No.609, 25 de Septiembre 2026

ESSA Grupo epm

Tabla de contenido

1. Lineamientos estratégicos Grupo EPM 5
1.1. Grupo EPM 5
2. Modelo de Sostenibilidad 6
3. Direccionamiento Estratégico de Grupo EPM 10
3.1 Propósito, identidad y estrategia 10
2. Plan de negocios ESSA 16
2.1 Análisis de Entorno ESSA – DOFA 16
2.2 Análisis de Riesgos de la Empresa 18
2.3 Despliegue y Alineación Estratégica 18
2.3.1 Política de Sostenibilidad 18
2.3.2 Grupos de Interés ESSA 18
2.3.3 Asuntos relevantes en sostenibilidad 22
2.3.4 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 24
2.3.5 Retos Estratégicos 26
2.3.6 Mapa de Objetivos Estratégicos 26
2.3.7 Cuadro de Mando Integral 27
2.3.8 Plan de Inversiones 31
2.3.9 Iniciativas comerciales, nuevas soluciones y negocios 34
2.4 Proyecciones Financieras 2027 – 2035 37
2.4.1 Contexto 37
2.4.2 Ingresos de la empresa 39
2.4.3 Costos de la empresa 41
2.4.4 Gastos de la empresa 42
2.4.5 EBITDA 42
2.4.6 Utilidad Neta ESSA Total 45
2.4.7 Metas – Indicadores de rentabilidad 45

Capítulo 1

Lineamientos Estratégicos Grupo EPM

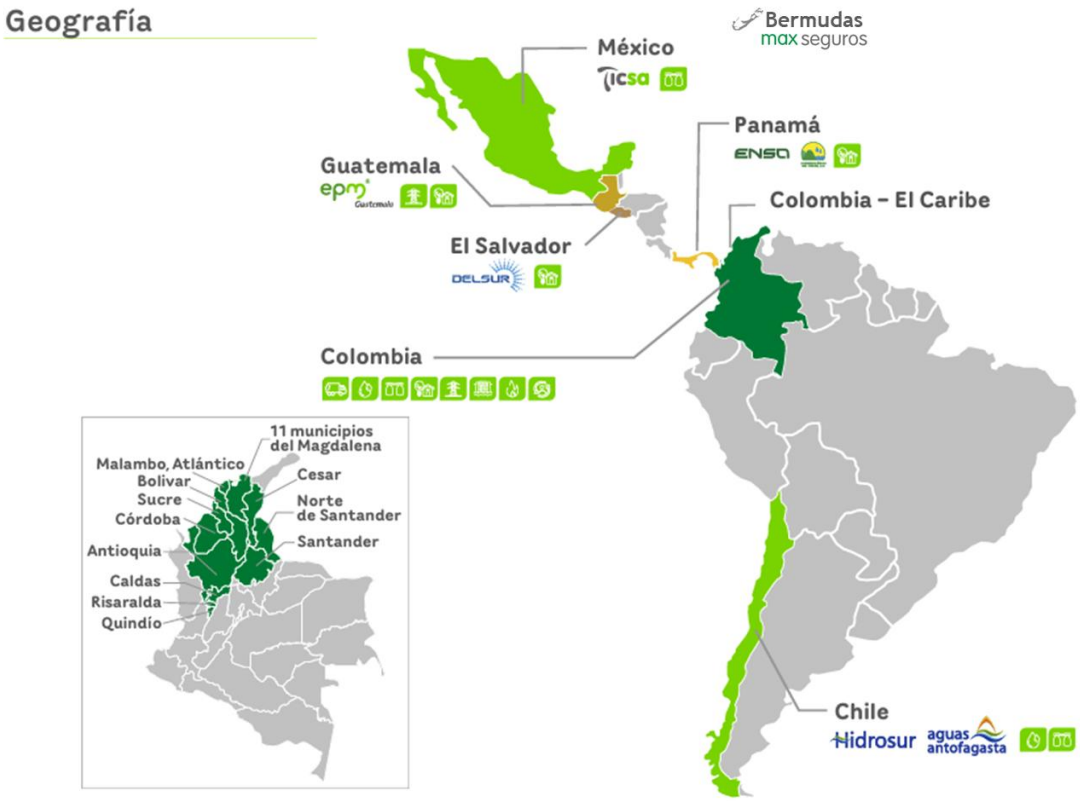


1. Lineamientos estratégicos Grupo EPM

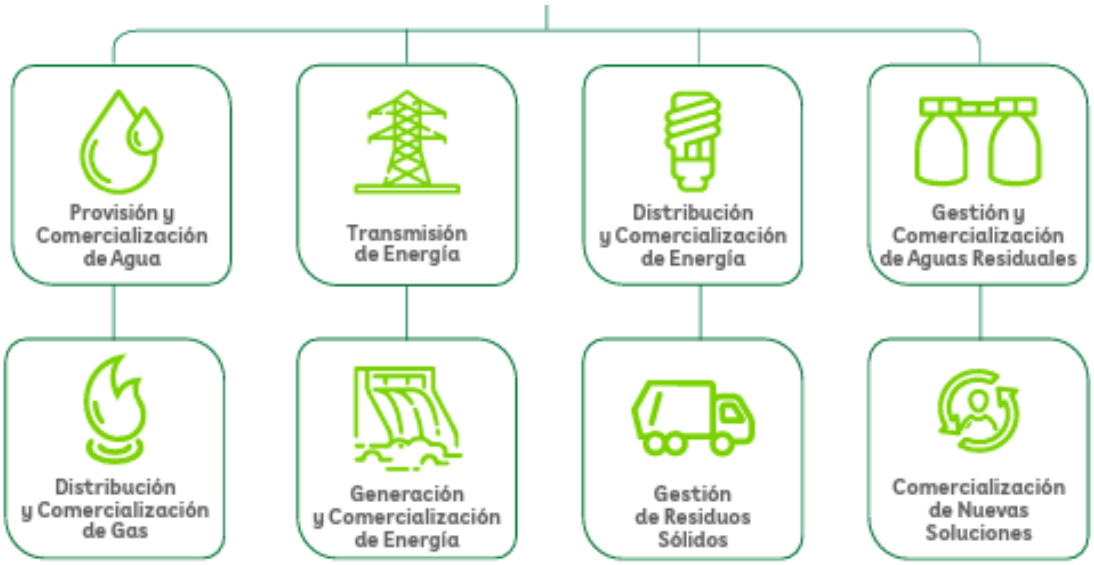
1.1. Grupo EPM

El Grupo empresarial EPM está conformado por **48 empresas** en Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, México y Panamá, ***conformada por 17.700 colaboradores*** a quienes une un propósito superior "***contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor***".

Sus servicios de energía, acueducto, saneamiento, gas, gestión de residuos sólidos y comercialización de soluciones llegan a más de **10 millones de clientes** beneficiando a **30 millones de personas,** a través de una gestión eficiente, segura y confiable; sirviendo con calidez, transparencia y responsabilidad; y promoviendo el desarrollo humano sostenible en los territorios donde está presente.



El Grupo EPM participa, a través de sus empresas, en **8 negocios**



2. Modelo de Sostenibilidad



El Modelo de Sostenibilidad del Grupo EPM orienta la gestión empresarial hacia la generación de valor sostenible para las personas, los territorios y las generaciones futuras. Integra el propósito empresarial, la gestión de impactos, riesgos y oportunidades, así como

las expectativas y perspectivas de los grupos de interés, con un enfoque territorial y un firme compromiso con el desarrollo humano sostenible. De esta manera, promueve un crecimiento económico, que respeta los límites planetarios y sociales.

Este modelo constituye la base fundamental del direccionamiento estratégico, marco de referencia para la toma de decisiones, la planeación, la gestión de los negocios y la evaluación de los resultados en sostenibilidad del Grupo EPM.

Política de Sostenibilidad

Aprobada el 26 de octubre de 2022 mediante Acta 1748 de la Junta Directiva de EPM y aprobaciones respectivas en las juntas directivas de las filiales:

“El Grupo EPM promueve la generación de valor para las personas, los territorios y sus entornos a través de las actividades misionales de sus negocios y empresas mediante una actuación individual y colectiva que concilia el logro de los objetivos empresariales con el desarrollo humano sostenible.

El enfoque de sostenibilidad es la base fundamental del direccionamiento estratégico, incorpora prácticas de buen gobierno, tiene un fundamento ético a partir del reconocimiento de los impactos que las decisiones empresariales generan sobre sus grupos de interés, el ambiente y la sociedad en general; y guarda coherencia con postulados contemplados en iniciativas locales, nacionales y mundiales”.

Ser Humano

En el centro del modelo se encuentra el ser humano, como propósito superior de la gestión empresarial y de la sostenibilidad. El Grupo EPM reconoce que, el ser humano es más ser humano cuando alcanza el máximo estado de consciencia y se trasciende a sí mismo, a partir de la reflexión y el aprendizaje continuo para ir más allá de sus límites e intereses particulares. Todas las actuaciones del Grupo buscan contribuir al desarrollo integral de las personas y al bienestar colectivo.

Materialidad

Los temas materiales, son el conjunto de asuntos prioritarios para la sostenibilidad de las empresas, de los territorios y de sus grupos de interés.

La materialidad permite focalizar esfuerzos y recursos en aquellos temas que tienen mayor capacidad de generar valor y gestionar impactos, riesgos y oportunidades. Los 11 materiales para las empresas del Grupo EPM, sus territorios y sus grupos de interés se agrupan en los tres criterios ASG:

- **Ambiental:** Cambio climático, energías renovables, agua y biodiversidad.
- **Social:** acceso y comparabilidad, calidad y seguridad de los productos y servicios, bienestar laboral y adaptabilidad, derechos humanos.

- **Gobernanza:** Gobierno corporativo, transparencia, solidez financiera, tecnología e innovación.

El marco conceptual y metodológico para la definición, priorización y valoración de los temas materiales se encuentran dentro de la directiva Direccionamiento Estratégico y el entregable Temas materiales y doble materialidad del Grupo EPM.

Este año y con el acompañamiento de la firma consultora IPSOS se hizo la actualización de los temas materiales y su análisis de doble materialidad, bajo el estándar ESRS/CSRD *(Estándar Europeo para el Reporte de Sostenibilidad)/(Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa)*, que nos permite definir como las empresas del Grupo EPM afectan el entorno (adentro-afuera) y cómo el entorno afecta a las empresas (afuera-adentro), incorporando aspectos financieros. En este análisis participaron los grupos de interés internos y externos de 14 empresas del Grupo EPM.

Durante este año y el 2027 se hará la socialización, la alineación y el despliegue de los resultados para cada una de las empresas del Grupo EPM.

Grupos de Interés

El relacionamiento con los grupos de interés constituye un pilar fundamental de la sostenibilidad, al permitir integrar diversas perspectivas en la toma de decisiones, fortalecer la confianza y promover acciones colectivas frente a los desafíos sociales, ambientales y económicos. Un relacionamiento basado en la confianza, el diálogo y la corresponsabilidad permite anticipar desafíos, aprovechar oportunidades y generar transformaciones positivas para las personas, las empresas, los territorios y el entorno.

El Grupo EPM conforma con sus empresas y sus grupos de interés una red interdependiente de personas para personas.

Los 9 grupos de interés considerados en el modelo son: Clientes y Usuarios, Comunidad, Gente (Empresas del Grupo EPM), Proveedores y Contratistas, Dueño, Socios/Accionistas, Inversionistas, Colegas, Estado.

El marco conceptual y metodológico para la definición y planeación del relacionamiento con los grupos de interés se encuentran dentro de la directiva Direccionamiento Estratégico y el entregable Modelo de relacionamiento con grupos de interés.

Enfoque Territorial

El territorio constituye el espacio donde se materializan los impactos, las oportunidades y la creación de valor.

Por ello, el Grupo EPM adopta un enfoque territorial que permite comprender las particularidades sociales, ambientales, institucionales y económicas de los contextos donde desarrolla sus actividades.

Incorpora:

- Modelo de Integración Territorial (MIT) que reconoce 4 estructuras: ecológica, físico-espacial, institucional y socioeconómica.
- Economía regenerativa y distribuida (emergente)[1]. La regeneración es un enfoque integral de la crisis climática, que entrelaza la justicia, el clima, la biodiversidad y la dignidad humana en un tejido de acción, políticas y transformación que puede poner fin a la crisis climática en una generación.

A través de este enfoque se busca una gestión efectiva, pertinente y coherente con las realidades y necesidades de cada territorio, contenidas en los planes de empresa, teniendo un enfoque de planeación y gestión empresarial con enfoque territorial. En la directiva Direccionamiento Estratégico y el entregable Modelo de integración territorial – MIT se encuentra toda la descripción y metodología de implantación.

Desarrollo Humano Sostenible

El Grupo EPM orienta sus negocios hacia la generación de capacidades y condiciones que permitan mejorar la calidad de vida de las personas y el desarrollo de los territorios. En este sentido, el Grupo EPM enfoca a los negocios en su aporte al desarrollo humano sostenible como factor esencial de éxito.

Este anillo incorpora referentes internacionales que orientan la acción empresarial, entre ellos:

- Arquitectura para un Mundo Mejor para la evolución de la arquitectura empresarial en las empresas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se contribuye directamente a 12 de los 17 ODS.

Valor para la Sociedad

Como resultado de la interacción de todos los elementos del modelo, el Grupo EPM genera valor sostenible para sus grupos de interés y los territorios donde opera. El valor se expresa en la manera en que el Grupo EPM promueve y contribuye al Desarrollo Humano Sostenible en los territorios de actuación, con la gestión integral de sus negocios, incorporando prácticas de respeto por los derechos humanos, las normas laborales y prácticas ambientales responsables, con el fin último de contribuir al bienestar de las comunidades y de las generaciones futuras.

[1] Se toma como base para introducir y asentar el concepto: Sistemas regenerativos para la seguridad WEF Nexus, Mónica Altamirano de Jong, PhD

3. Direccionamiento Estratégico de Grupo EPM

El direccionamiento estratégico del Grupo EPM 2025-2035 lo constituyen los elementos que orientan actuación y dirección del Grupo Empresarial y de sus colaboradores, y estos son: Propósito, Identidad y Estrategia

3.1 Propósito, identidad y estrategia

El Direccionamiento Estratégico se compone de tres elementos así:



Propósito

Es trascendente y expresa la razón fundamental de la existencia del Grupo EPM y el impacto que busca tener en el mundo.

Este propósito está en coherencia con el enfoque de *Arquitectura para un mundo mejor* propuesto por Pacto Mundial de Naciones Unidas, que convoca liderazgos corporativos capaces de conciliar los objetivos de negocio con prioridades del desarrollo humano sostenible, reconociendo la interdependencia entre los grupos de interés y la sostenibilidad, la relevancia de las alianzas y las acciones colectivas, apoyados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y en el respeto a los principios universales en derechos humanos, medio ambiente, derechos laborales y anticorrupción.

Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor significa aportar condiciones que favorezcan el bienestar integral de las personas y del planeta. Este concepto se basa en la idea de que nuestras acciones y decisiones deben estar orientadas a mejorar la

calidad de vida, respetar el medio ambiente y fomentar una convivencia pacífica y equitativa.

Ahora bien, la armonía debe ser comprendida en este contexto como distribución equilibrada y justa de diferentes elementos en la vida, de modo que ninguno predomine excesivamente sobre los demás, permitiendo una sensación de estabilidad y bienestar.

Identidad

“Servimos con Responsabilidad, Transparencia y Calidez”

La constituyen los valores fundamentales que establecen el estándar de comportamiento de la Gente Grupo EPM.

Integramos los valores en una declaración que inicia reconociendo **el servicio como la principal vocación del Grupo EPM y de sus colaboradores**

Servimos: se trata de una actitud que se caracteriza por una fuerte orientación a la satisfacción de necesidades y la búsqueda de la mejora de la vida de los demás. La gestión del Grupo EPM considera el servir a cada miembro de la sociedad como el eje de sus decisiones y sus acciones; por ello, intenta identificar desde un principio y con claridad las necesidades de aquellos, de tal manera que sus objetivos y compromisos las cubran de la mejor manera posible.

Responsabilidad: el colaborador del Grupo EPM conoce el papel que le compete en términos económicos, sociales y ambientales, sabe que ello implica el manejo de recursos que pertenecen a los miembros actuales de la sociedad, pero también a las generaciones futuras. En consecuencia, mide el alcance de cada acto y asume las consecuencias que ellos suponen para garantizar que su participación en la sociedad sea valiosa y reconocida.

Transparencia: el colaborador del Grupo EPM es claro, abierto y honesto con sus acciones, decisiones y comunicaciones. Fomenta una comunicación abierta y honesta en las relaciones personales y profesionales, consciente de que esto ayuda a construir confianza y a resolver conflictos de manera efectiva. En el ámbito organizacional, la transparencia implica la gestión de la información, las comunicaciones y las relaciones con los grupos de interés en todos los territorios, en términos de suficiencia, pertinencia, oportunidad y claridad para mantener la confianza.

Calidez: el colaborador del Grupo EPM es consciente de que la cercanía, empatía, respeto y amabilidad es la base del servicio y constituye el compromiso que asume con cada miembro de la sociedad. Es accesible, no discrimina, ni prejuzga acerca de nadie por sus condiciones particulares ni en función de la relación que mantiene con ellos.

Estrategia

Es una declaración que expresa el valor que el Grupo EPM busca aportar a la sociedad a partir de su actuación misional, con el cliente usuario como el principal motivador de sus actuaciones.

"Con **servicios públicos eficientes y de calidad** para todos, **inspirados y guiados por nuestros clientes y usuarios,** promovemos el **desarrollo humano sostenible"**

Servicios públicos*:* los definimos como aquellos proporcionados para satisfacer las necesidades básicas y esenciales de las comunidades, que propenden por el bienestar general y no solo obedecen a intereses individuales. Los servicios que entregamos en el Grupo EPM son vehículos generadores de desarrollo. Este concepto incluye las nuevas soluciones que se derivan de la economía circular, la transición energética y los territorios inteligentes.

Es importante anotar que, el hecho de declarar en la estrategia la prestación de servicios públicos en un sentido amplio, constituye una aspiración y no una habilitación automática para que las empresas que conforman el Grupo EPM desarrollen actividades por fuera de su objeto social.

En cualquier caso, en el evento en que las empresas que conforman el Grupo EPM pretendan desarrollar nuevos negocios o un servicio público diferente, deberán revisar previamente la viabilidad jurídica del mismo a la luz de sus estatutos y la normatividad vigente.

Eficientes y de calidad: significa que buscamos permanentemente la excelencia en la prestación de los servicios, asegurando su continuidad, disponibilidad y confiabilidad. La búsqueda de la eficiencia es un motivador para lograr y mantener un uso óptimo de los recursos, conscientes de su impacto en la sostenibilidad de las tarifas.

Clientes y usuarios: nos inspiran y guían nuestros clientes y usuarios porque están en el centro de nuestras actuaciones. Son a quienes proporcionamos la satisfacción de necesidades básicas y esenciales para incrementar su calidad de vida.

Para todos: indica nuestra motivación y permanente búsqueda de soluciones para lograr que los servicios públicos que proporcionamos estén disponibles para todos los ciudadanos con acceso y comprabilidad.

Promover: significa que reconocemos nuestra capacidad de liderazgo para movilizar e impulsar a otros actores con los que convergemos en los territorios con el fin de incrementar la contribución al desarrollo humano sostenible.

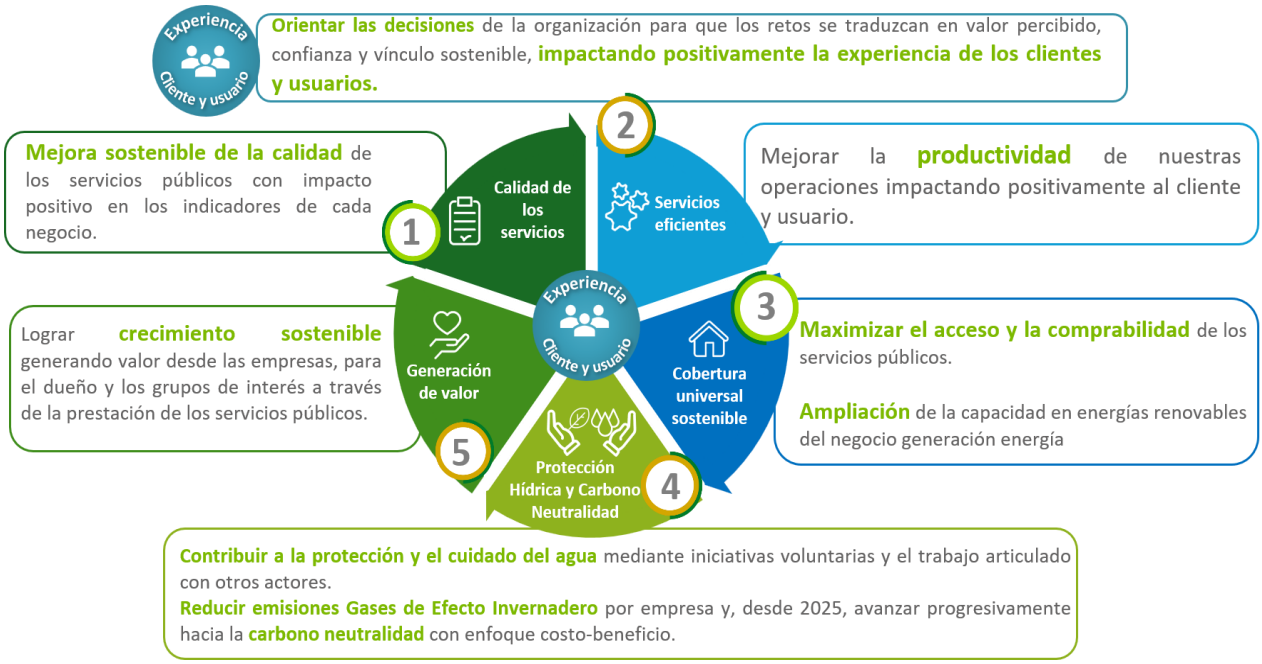
Desarrollo humano sostenible: nos enfoca no solo en el crecimiento económico, sino que también considera el bienestar social y ambiental a largo plazo. Este enfoque se basa en la idea de satisfacer las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Implica

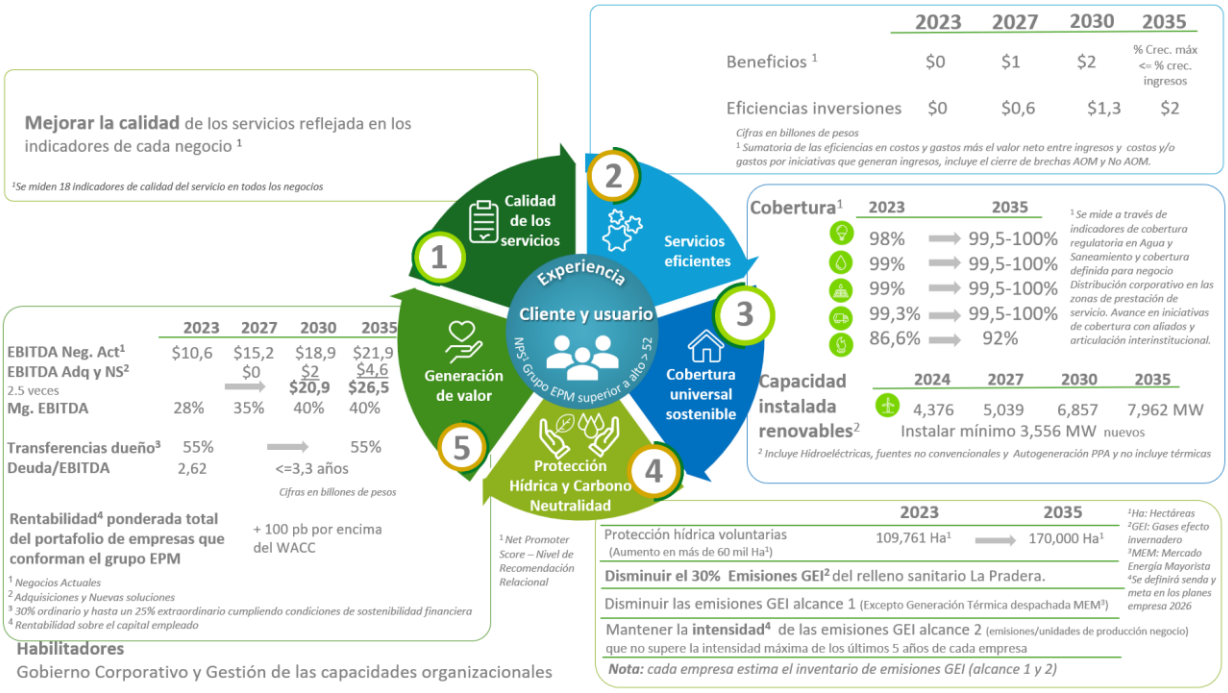
un enfoque holístico y multidimensional, donde el bienestar humano, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo económico y la convivencia pacífica se integran para crear un futuro más equitativo y resiliente para todos.

Esta declaración de la estrategia está inspirada en la EPM que nació como *"fuente vital de bienestar y progreso",* y que en la actualidad comprende que hace parte de un sistema territorial en el que actúa con otros y que el bienestar y progreso se logra con el desarrollo humano sostenible.

Retos ambiciosos al 2035

La estrategia impulsa retos ambiciosos para 2035, que se traducen en metas concretas para las empresas, negocios y colaboradores del Grupo EPM y representan lo que debemos buscar todos los días desde nuestras actuaciones así:





Las metas que se declaran en el marco de los retos ambiciosos al 2035, se basan en estimaciones y expectativas del Grupo EPM hacia el futuro, con el objetivo de movilizar a las empresas que conforman el Grupo EPM al crecimiento con sostenibilidad y a ser adaptables al entorno, que es cada vez más exigente y competitivo.

Los retos ambiciosos al 2035 se estimaron bajo premisas aspiracionales, por lo que los datos reales de desempeño podrán tener variaciones, teniendo en cuenta los riesgos identificados, la incertidumbre y el comportamiento de variables y contextos que no son controlables por las empresas del Grupo EPM o por los directivos tomadores de decisión. Por esta razón, el compromiso con el monitoreo permanente del desempeño de las empresas permitirá identificar señales, tomar decisiones, establecer cambios, implementar mejoras y modificar retos que se considere aportarán a la sostenibilidad.

El despliegue y alineación del Direccionamiento Estratégico se hace a través del Mapa de Objetivos Estratégicos y Cuadro de Mando Integral y los portafolios de planes, programas y proyectos.

Nota: La información completa de Directivas, Marcos de Actuación y Entregables la se encuentra aquí.

Capítulo 2

Plan Negocios ESSA



2. Plan de negocios ESSA

2.1 Análisis de Entorno ESSA – DOFA

Fortalezas

1	Estabilidad financiera.
2	Participación en los negocios de Generación, Comercialización, Transmisión y Distribución.
3	Capacidades organizacionales para impulsar la transición energética.
4	Capacidad analítica para la gestión del negocio de energía.
5	Compromiso con la gestión ambiental y la sostenibilidad.
6	Capital humano competente, y cultura organizacional orientada a la excelencia operacional.
7	Reputación, relacionamiento con grupos de interés y credibilidad institucional.
8	Nivel de recaudo, canales de atención al cliente y experiencia comercial.
9	Capacidad para gestionar y ejecutar proyectos estratégicos.
10	Gobernanza corporativa y cumplimiento normativo.

Debilidades

1	Capacidad limitada para acelerar la transformación digital y la integración tecnológica.
2	Bajo nivel de maduración en el uso de herramientas con IA y en la analítica de datos por lineamientos de Grupo EPM.
3	Baja resiliencia en la infraestructura de la red eléctrica.
4	Insuficiente aprovechamiento de oportunidades de cooperación interinstitucional.
5	Baja articulación con el ecosistema de innovación ESSA.
6	Limitada participación en proyectos de ley.
7	Baja agilidad organizacional y coordinación interna.
8	Baja integración de la Gestión de Activos

Oportunidades

1	Diversificación Productos y servicios mediante la transición energética.
2	Nuevas fuentes de financiación sostenible.
3	Transformación digital e inteligencia artificial.
4	Modernización tecnológica de la red eléctrica.
5	Crecimiento del mercado y nuevos clientes .
6	Alianzas estratégicas regionales.
7	Innovación en modelos de negocio energéticos.
8	Economía circular y sostenibilidad.
9	Planeación resiliente frente al cambio climático.
10	Tendencias emergentes de arquitectura empresarial.
11	Evolución del entorno político y regulatorio.

Amenazas

1	Mayor complejidad en la ejecución de proyectos ambiental y social.
2	Mayor competencia en el mercado eléctrico.
3	Incremento de ciber amenazas (Ciberseguridad).
4	Crecimiento del fraude y las pérdidas de energía.
5	Mayor presión regulatoria sobre el negocio.
6	Transformación del mercado por autogeneración y FNCER.
7	Volatilidad en la cadena de suministro.
8	Mayor frecuencia e intensidad de eventos climáticos.
9	Posible deterioro de la reputación corporativa y experiencia del cliente. (a razón de incrementos en tarifa, fenómeno del niño, entre otros).
10	Incremento del riesgo de cartera.
11	Mayor riesgo para la seguridad operacional por grupos armados.

2.3 Despliegue y Alineación Estratégica

2.3.1 Política de Sostenibilidad

Aprobada en Junta Conjuntas Grupo EPM - Sesión 561 07-12-22



Lineamientos

1. Sostenibilidad como base fundamental del direccionamiento estratégico.
2. Responsabilidad ambiental, elemento de la Sostenibilidad.
3. El compromiso individual, fundamento de la actuación empresarial.
4. Ejercicio desde las actividades misionales.
5. Medición de la gestión sostenible.
6. Relación de mutuo beneficio con la sociedad.
7. Sinergias y alianzas para la actuación.

2.3.2 Grupos de Interés ESSA

El Grupo EPM define los Grupos de Interés y reconoce el conjunto de temas materiales como aspectos prioritarios en sostenibilidad. Este análisis incorpora aspectos ASG (ambiental, social y de gobernanza), incluyendo los climáticos y los financieros y su impacto en el desempeño de la organización. Los temas materiales concilian los objetivos organizacionales con el aporte al desarrollo humano sostenible teniendo en cuenta la visión de los grupos de interés, la visión del núcleo corporativo y de las empresas del Grupo. ESSA con ocho grupos de interés así:



Relacionamiento con Grupos de Interés

El Grupo EPM reconoce que sus grupos de interés son esenciales dentro de la estrategia y es consciente de que junto con ellos conforma una red de interacciones multidireccionales.

El Modelo de Relacionamiento con Grupos de Interés del Grupo EPM contiene las orientaciones para el relacionamiento integral a la luz del Direccionamiento Estratégico especialmente los asuntos o temas de sostenibilidad que afectan a la organización y a sus grupos de interés y la reputación, establece criterios unificados para el Grupo EPM, a partir de los cuales cada empresa puede establecer sinergias y alianzas para resolver problemas y alcanzar objetivos que la empresa no

puede lograr de forma independiente y para lo cual es necesario interactuar con sus grupos de interés.

Los ocho grupos de interés están homologados del Grupo EPM tanto en su composición, objetivo de Relacionamiento y dependencia líder así:

Grupo de interés	Composición	Objetivo de relacionamiento	Líder de relacionamiento en ESSA

Accionistas	Personas naturales y jurídicas que tienen derecho de propiedad no controlante en las empresas filiales que forman parte del Grupo EPM, tanto en las empresas nacionales como internacionales. Socios aplica para EPM. Para las filiales del Grupo EPM se denominan accionistas.	Asegurar el respeto por los derechos de los accionistas y el cumplimiento de los compromisos para facilitar la toma de decisiones y fortalecer la confianza, en el marco de las prácticas de gobierno corporativo.	Área Asuntos Legales y Secretaria General
Clientes y usuarios	Personas, empresas y otras organizaciones con las que se tiene una relación a partir de la prestación de los servicios.	Mejorar la experiencia de nuestros clientes y usuarios facilitando su interacción con la Empresa y entregándoles soluciones que respondan a sus necesidades y expectativas y que evidencien nuestra permanente preocupación por su bienestar y sostenibilidad.	Área Gestión Comercial
Colegas	Entidades dedicadas a la prestación de los servicios que ofrece el Grupo EPM.	Gestionar conjuntamente temas de interés común que fortalezcan el desarrollo y la sostenibilidad del sector y de su entorno.	Área Gestión Comercial
Comunidad	Población ubicada en las zonas donde las empresas del Grupo EPM tienen presencia a través de sus proyectos y operaciones.	Establecer y atender compromisos multidireccionales con la comunidad y sus representantes en los territorios donde las empresas del Grupo EPM tienen presencia, que favorezcan la sostenibilidad de los entornos y una mejor calidad de vida de las comunidades.	Área Gestión Operativa
Estado	Entidades y organizaciones estatales del orden nacional, departamental y municipal, así como las entidades estatales de otros países y organismos supranacionales cuyo accionar podrían tener efectos en asuntos de interés del Grupo EPM.	Establecer y mantener un relacionamiento cercano con el Estado, de manera que se puedan alinear acciones y sumar esfuerzos en procura de la sostenibilidad económica, ambiental y social de los territorios donde el Grupo EPM tenga presencia o	Subgerencia de Conexiones

		interés, y del logro de los objetivos estratégicos de ambos.	
Gente ESSA	Servidores, trabajadores, beneficiarios, jubilados, pensionados, aprendices y estudiantes de práctica del Grupo EPM.	Fortalecer la relación Gente ESSA - Organización para favorecer la confianza y elevar el desarrollo humano sostenible de los grupos de interés, y así lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales.	Área Servicios Corporativos
Inversionistas	Actores determinantes para la provisión de recursos financieros de largo plazo para el Grupo EPM, que actúan de manera directa o indirecta en el mercado de capitales, y de manera completamente ajena a la de compartir propiedad en EPM o en sus filiales; entre ellos, tenedores de bonos nacionales e internacionales, proveedores de financiación de largo plazo, facilitadores y entes gubernamentales.	Consolidar confianza con los inversionistas y demás actores del mercado de valores nacional e internacional, a través de un relacionamiento que se sustente en la buena gestión en materia económica, social y ambiental.	Área de Finanzas
Proveedores y contratistas	Personas naturales y jurídicas que proveen o están en capacidad de proveer bienes o servicios a alguna de las empresas del Grupo EPM. Proveedores de mano de obra, pequeños proveedores de bienes y servicios, proveedores de conocimiento, proveedores estratégicos y grandes proveedores de bienes y servicios.	Establecer, a través de la adquisición de bienes y servicios, relaciones para la construcción y conjunción de capacidades con el fin de lograr el desarrollo sostenible del entorno y la generación de valor para cada una de las partes y la sociedad en general.	Área Suministro y Soporte Administrativo

2.3.3 Asuntos relevantes en sostenibilidad

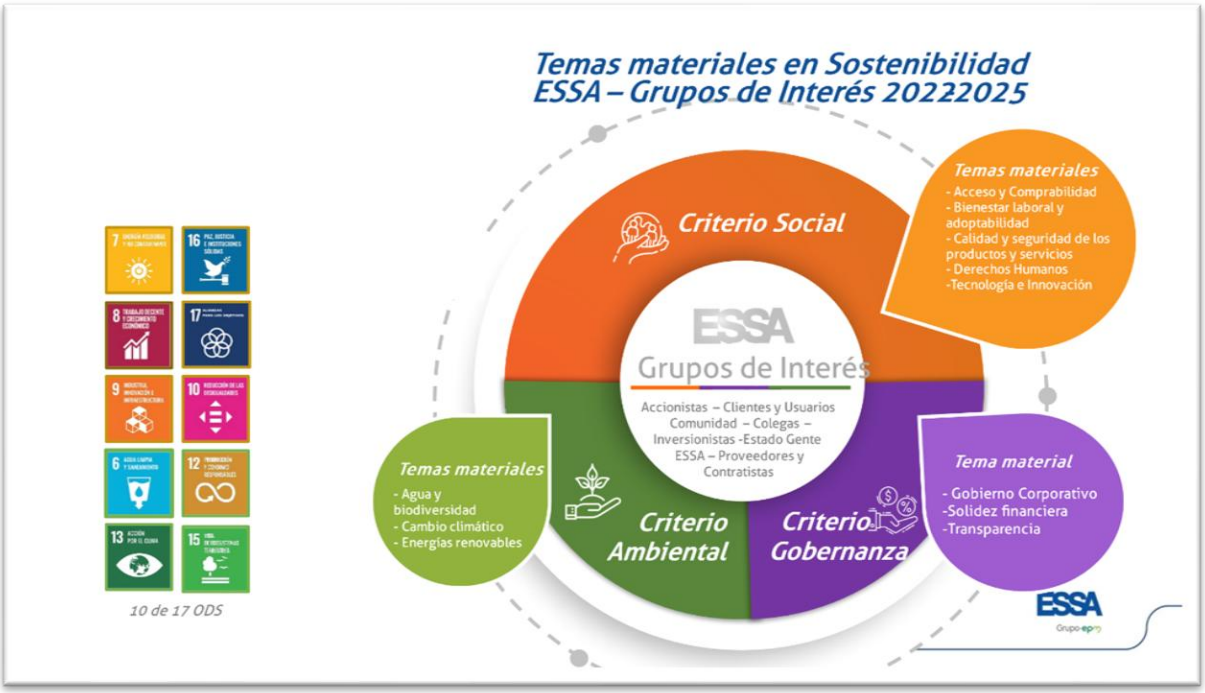
El Grupo EPM reconoce que sus grupos de interés son esenciales para promover el desarrollo humano sostenible, como compromiso de su estrategia y con ellos conforma una red de interacciones multidireccionales y define el conjunto de temas que representan los aspectos prioritarios en sostenibilidad; es decir sus temas materiales o asuntos ASG (ambiental, social y de gobernanza).

Estos temas se incorporaron en el Direccionamiento Estratégico y trazan la ruta para conciliar los objetivos y logros organizacionales con el aporte a los objetivos de desarrollo sostenible - ODS de la Agenda 2030, referente mundial en el cual se enmarca, de manera muy clara, el propósito empresarial y en consecuencia, al conectar los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- con los temas prioritarios de sostenibilidad -temas materiales-

Se articula la acción local con la visión mundial de desarrollo Sostenible, logrando que los proyectos, obras y actividades del Grupo EPM beneficien a la Organización en sí misma, su entorno, las personas, los territorios y el planeta en una perspectiva de largo plazo, para generar valor a sus grupos de interés, contribuir al desarrollo sostenible, alcanzar los objetivos financieros propuestos y reportar con el más alto nivel de transparencia su desempeño en sostenibilidad.

En la actualidad el grupo EPM adelanta su análisis de Doble Materialidad para actualizar y priorizar los temas críticos para la sostenibilidad de las empresas del Grupo, tanto en términos de sus impactos en el entorno como de aquellos asuntos que pueden influir en su desempeño financiero y en la generación de valor para los grupos de interés. La empresa participó en la valoración de impactos riesgos y oportunidades previamente identificados por los grupos de interés.

Durante esta transición a la materialidad resultante, ESSA continua su gestión bajo los 11 temas materiales los cuales tres inciden en el criterio Ambiental, cinco en el criterio Social y tres en criterio Gobernanza así:



Matriz Grupos de interés y Materialidad

La articulación entre los nueve grupos de interés de ESSA y los 11 temas materiales es la siguiente:

Grupo de Interés	Tema material										
	Ambiental			Social					Gobernanza		
	Agua y Biodiversidad	Cambio Climático	Energías Renovables	Acceso y Comprabilidad	Bienestar laboral y adaptabilidad	Calidad y seguridad de los productos y servicios	Derechos Humanos	Tecnología e Innovación	Gobierno Corporativo	Solidez Financiera	Transparencia
Accionistas			x	x					x	x	x

ESSA Grupo epm

Clientes y Usuarios	x	x	x	x		x	x				x
Comunidad	x	x		x			x				x
Colegas	x	x	x	x		x		x			x
Estado	x	x		x						x	x
Gente ESSA					x		x	x	x		x
Inversionistas										x	x
Proveedores y Contratistas		x				x	x	x			x

2.3.4 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

El propósito del Grupo EPM “Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor”, implica conciliar el logro de los objetivos empresariales con el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuestos en la Agenda mundial de desarrollo 2015 – 2030, logrando que el desempeño del Grupo EPM beneficie a la Organización en sí misma, su entorno, las personas, los territorios y el planeta en una perspectiva de largo plazo.

Así mismo el Direccionamiento Estratégico incorpora como fundamento el compromiso con la sostenibilidad, que concibe la protección y generación de valor para las empresas y la sociedad, desde las actividades nucleares de negocio, distante del enfoque filantrópico o asistencialista y sin suplantar competencias de otros actores, pero motivando la cooperación para incrementar la contribución al desarrollo humano sostenible.

Para medir la contribución del Grupo EPM a los ODS, se han priorizado las metas de mayor cercanía y afinidad con la prestación de sus servicios, que son el medio por el cual se realizan los aportes más significativos al desarrollo humano sostenible, de esta manera las empresas reportan su contribución a las metas ODS priorizadas, según sus temas materiales o relevantes en sostenibilidad, negocios, territorios y retos ambiciosos de la Estrategia Corporativa.

En ESSA se han priorizado 10 ODS vinculados con los mecanismos de planeación y gestión de ESSA como es el Direccionamiento Estratégico y el Sistema Integrado de Gestión.

Dimensión	Temas materiales	Objetivos de Desarrollo Sostenible										
		6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Ambiental	Agua y Biodiversidad	X							X	X		X
	Cambio Climático	X	X						X	X		X
	Energías Renovables		X				X		X			X
Social	Acceso y Comprabilidad	X	X		X							X
	Calidad y seguridad de los productos y Servicios	X	X		X			X	X			X
	Bienestar Laboral y Adaptabilidad			X		X					x	X
	Derechos Humanos	X	X	X		X					X	X
	Tecnología e Innovación	X	X		X						x	X
Gobernanza	Gobierno Corporativo										X	X
	Transparencia										X	X
	Solidez Financiera	X	X	X							X	X

2.3.5 Retos Estratégicos



2.3.6 Mapa de Objetivos Estratégicos



ESSA Grupo-epm

2.3.7 Cuadro de Mando Integral

Perspectiva Generacion de Valor

Metas ESSA 2027 - 2035 CMI

Generación de valor

	Meta 2026	Estimado cierre 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030	Meta 2031	Meta 2032	Meta 2033	Meta 2034	Meta 2035
Promover el desarrollo humano sostenible con servicios públicos eficientes y de calidad para todos			Solicitud de Ajuste								
EBITDA (COP MM)	-		$ 658.243	$ 722.256	$ 772.138	$ 857.554	$ 917.020	$ 989.293	$ 1.034.501	$ 1.093.284	$ 1.149.157
	$652.171	$ 523.245	$ 722.670	$ 817.719	$ 913.691	$ 1.002.737	$ 1.053.068	$ 1.083.457	$ 1.104.590	$ 1.154.107	$ 1.215.035
Margen EBITDA (%)	-		24.30%	27.98%	29.43%	31.87%	32.65%	33.84%	33.87%	34.29%	34.63%
	29,52%	22,74%	30,76%	33,07%	35,69%	37,69%	37,83%	37,59%	36,94%	36,92%	37,04%
Utilidad Neta (COPMM)	-		$ 196.921	$ 262.932	$ 295.877	$ 350.742	$ 389.701	$ 421.598	$ 443.292	$ 469.617	$ 492.456
	$241.624	$139.519	$ 293.249	$ 340.954	$ 396.145	$ 457.252	$ 493.184	$ 497.893	$ 515.303	$ 537.122	$ 573.682
Margen Neto %	-		7.27%	10.18%	11.28%	13.03%	13.88%	14.42%	14.51%	14.73%	14.84%
	10,94%	6,06%	12,48%	13,79%	15,47%	17,19%	17,72%	17,27%	17,23%	17,18%	17,49%
RSCEO Rentabilidad sobre el Capital Empleado (Después de impuesto) **	-		12.78%	13.19%	13.97%	14.93%	15.18%	15.29%	15.28%	15.47%	15.60%
	26,67%	16,59%	26,57%	28,16%	29,42%	30,26%	29,23%	27,36%	26,97%	27,61%	28,52%
Liquidez	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
DEUDA/EBITDA	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	<=3,3	2,5	<=3,3	<=3,3	<=3,3	<=3,3	<=3,3	<=3,3	<=3,3	<=3,3	<=3,3
EBITDA/Gastos Financieros	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	>=3	>=3	>=3	>=3	>=3	>=3	>=3	>=3	>=3	>=3	>=3
Ingresos comercialización Nuevas soluciones (COPMM)	-		$27.289	$52.750	$64.551	$75.908	$96.894	$90.248	$104.070	$99.991	$103.337
	$31.730	$28.744	$40.210	$ 49.403	$ 60.476	$ 71.057	$ 91.215	$ 84.387	$ 98.052	$ 93.817	$ 97.008
Deuda LP/patrimonio *	-		< 1,5	< 1,5	< 1,5	< 1,5	< 1,5	< 1,5	< 1,5	< 1,5	< 1,5

** Para el año 2026 se incluye la meta antes de impuestos, para el 2027 en adelante, se considera el indicador después de impuestos.

* Indicador nuevo

Perspectiva Clientes y Mercados

Metas ESSA 2027 - 2035 CMI

Clientes y Mercados

	Meta 2026	Estimado de cierre 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030	Meta 2031	Meta 2032	Meta 2033	Meta 2034	Meta 2035
Evolucionar la experiencia del usuario y del cliente			Solicitud de Ajuste								
NPS - Net Promoter Score transaccional	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	45,5	45,5	46	46,5	47	47,5	48,5	49,5	50,5	51,5	52,5
NPS - Net Promoter Score Relacional *	-		37,5	37,7	38,0	38,5	39,0	39,5	40,0	41,0	42,0
Lograr transformaciones positivas con y para los grupos de interés											
IGR Índice Global de Reputación *	-		836		840		844		848		852
IGR Índice Global de Reputación Digital *	-		714	724	734	744	754	764	774	784	800
Crecer sosteniblemente en usuarios, clientes y mercados											
Clientes/usuarios	-		1.004.971	1.025.595	1.046.222	1.066.849	1.087.475	1.108.102	1.128.729	1.149.356	1.169.982
	982.332	983.383	1.004.636	1.027.445	1.049.385	1.071.327	1.093.269	1.115.212	1.137.156	1.159.099	1.181.043
Unidades Físicas GWh Vendidas de Generación	-		82,5	91,17	84,88	86,57	85,78	84,71	83,90	83,08	87,27
	76,43	38,8	87,91	91,16	85,44	97,6	144,45	144,39	126,58	144,26	144,18
Unidades Físicas GWh Vendidas de Distribución	-		2.146	2.166	2.207	2.247	2.288	2.328	2.369	2.410	2.452
	2.088	2.111	2.140	2.192	2.244	2.296	2.348	2.400	2.452	2.504	2.556

* Indicador nuevo

ESSA Grupo epm

Metas ESSA 2027 - 2035 CMI

Clientes y Mercados

	Meta 2026	Estimado de cierre 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030	Meta 2031	Meta 2032	Meta 2033	Meta 2034	Meta 2035
Crecer sostenidamente en usuarios, clientes y mercados			**Solicitud de Ajuste**								
Capacidad instalada MW Energía renovables No Convencional	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Capacidad instalada Autogeneración Solar Distribuida (PPA) MWp	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	0,68	0,202	2,32	1,62	1,66	1,67	1,68	1,63	1,58	1,54	1,49
Cobertura	-		97,58%	97,66%	97,76%	97,86%	97,95%	98,01%	98,08%	98,12%	100%
	97,38%	97,38%	97,58%	97,66%	97,76%	97,86%	97,95%	98,01%	98,08%		
CDS- Clientes disfrutando del servicio *	-		98,44%	98,61%	98,64%	98,74%	98,77%	98,79%	98,81%	98,83%	98,85%

* Indicador nuevo

Perspectiva Operaciones

Metas ESSA 2027 - 2035 CMI

Operaciones

	Meta 2026	Estimado cierre 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030	Meta 2031	Meta 2032	Meta 2033	Meta 2034	Meta 2035
Consolidar la prestación de los servicios públicos domiciliarios y complementarios			**Solicitud de Ajuste**								
Disponibilidad hidráulica menores	-		74,6%	80%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%
	71%	48,4	77%	77%	73%	85%	85%	85%	85%	85%	85%
Disponibilidad activos STN	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%
Disponibilidad activos STR	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%
SAIDI	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	16,84	15,92	15,49	14,56	13,69	13,00	12,35	11,73	11,15	10,59	10.00
SAIFI	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	10,81	8,79	9,94	9,24	8,6	8	7,78	7,57	7,37	7,17	7,00
Índice de pérdidas del OR –IPORR	-		14,66%	14,83%	14,68%	14,31%	13,82%	13,29%	12,74%	12,18%	12,00%
	12,02%	14,89%	11,41%	10,80%	10,80%	10,80%	10,65%	10,50%	10,45%	10,30%	10,10%
TALI Tasa de accidentalidad Laboral incapacitante	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	2,36	1,34	2,27	2,27	2,18	2,18	2,1	2,1	2,01	2,01	1,92
Eficiencia Inversiones *	-		$31.233	$49.810	$61.069	$74.149	-	-	-	-	-
Cumplimiento Inversiones Proyectos Infraestructura	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 – 2035										
	Entre el 90% y el 100%	98%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%
Cumplimiento entrada operación (tiempo)	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	Entre el 90% y el 100%	100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%
Cumplimiento Unidades físicas entregadas o Curva S	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	Entre el 90% y el 100%	100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%	Entre el 90% y el 100%

* Indicador nuevo

ESSA Grupo epm

Metas ESSA 2027 - 2035 CMI

Operaciones

	Meta 2026	Estimado Cierre 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030	Meta 2031	Meta 2032	Meta 2033	Meta 2034	Meta 2035
Consolidar la prestación de los servicios públicos domiciliarios y complementarios											
			Solicitud de Ajuste								
Fuga de clientes *		-	0,0179%	0,0176%	0,0171%	0,0167%	0,0162%	0,0157%	0,0152%	0,0146%	0,0141%
Participación digital *		-	45%	47%	49%	51%	53%	55%	57%	59%	61%
Nivel Madurez Gestión Activos	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Beneficios *		-	$38.076	$49.499	$60.922	$76.152	-	-	-	-	-
Brecha Total		-	-$ 169.624	-$ 144.792	-$ 119.489	-$ 89.051	-$ 64.880	-$ 50.935	-$ 41.141	-$ 39.495	-$ 36.733
	-$147.754	-$175.467	-$ 114.665	-$ 81.576	-$ 44.887	-$ 11.598	-$ 11.608	-$ 11.624	-$ 11.227	-$ 14.225	-$ 14.430
Recaudo	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%

** Indicador nuevo*

Metas ESSA 2027 - 2035 CMI

Operaciones

	Meta 2026	Estimado Cierre 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030	Meta 2031	Meta 2032	Meta 2033	Meta 2034	Meta 2035
Fortalecer las operaciones con criterios de sostenibilidad											
			Solicitud de Ajuste								
IGAE- Índice de Gestión Ambiental Empresarial	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	84%	84%	87%	89%	90%	91%	92%	93%	94%	95%	95%
Circularidad de materiales y residuos *		-	85%	85%	86%	86%	87%	88%	89%	90%	90%
Fortalecimiento Relaciones Grupos de Interés	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Desarrollar nuevas soluciones y negocios											
Eficacia de proyectos nuevas soluciones y nuevos negocios	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ESSA
Grupo epm

Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Metas ESSA 2027 - 2035 CMI

Aprendizaje y Desarrollo

	Meta 2026	Estimado cierre 2026	Meta 2027	Meta 2028	Meta 2029	Meta 2030	Meta 2031	Meta 2032	Meta 2033	Meta 2034	Meta 2035
Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales											
Nivel madurez capacidades			Solicitud de Ajuste								
			Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035								
	73%	73%	76%	79%	82%	85%	88%	91%	92%	94%	96%
Tasa de aplicación del conocimiento clave y crítico			80%	82%	84%	86%	88%	90%	92%	94%	96%
	70%	80%	75%	80%	85%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mejorar la experiencia del empleado											
No aplica indicadores por definición de línea base 2027											
Aprovechar la diversidad generacional											
Índice de Desvinculación Voluntaria *	-		3%	3%	2,9%	2,8%	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%
Tasa transferencia conocimiento clave y crítico			70%	73%	76%	79%	82%	85%	88%	91%	94%
	95%	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dar solidez al gobierno corporativo											
Clima ético	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	80%	-	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Índice de riesgo	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67
Nivel de efectividad Efectividad relacionamiento Núcleo-Empresas	Se mantienen las metas establecidas en el Plan Empresarial 2026 - 2035										
	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%

* Indicador nuevo

Consideraciones

Las metas 2027-2035 se formularon en alineación con la actualización del CMI y los lineamientos corporativos del Grupo EPM. No obstante, es importante considerar que existen indicadores que requerirán la definición de línea base durante 2027, por lo que no tendrán aplicación en dicha vigencia. Asimismo, existen indicadores que dejan de monitorearse como resultado del nuevo esquema de medición estratégica, y se incorporan nuevos indicadores para fortalecer la gestión del conocimiento y del talento humano, conforme a las sendas del Grupo EPM

(7) Indicadores con año base 2027 para definir metas 2028-2035 bajo lineamientos GEPM:

1. Calidad de vida.
2. Disminuir las emisiones GEI Alcance 1
3. ENPS (Employee Net Promoter Score).
4. Gestión de Cadena de Suministro.
5. Índice de Experiencia del Empleado.
6. Intensidad Emisiones alcance 2 (Generación y TyD)
7. Transparencia.

(4) Indicadores sin aplicación en ESSA:

1. Capacidad instalada de Energías Renovables convencionales.
2. Carbono Neutralidad.
3. Protección Hídrica.

4. Seguridad Hídrica

(1) Indicador modificado:

1. RSCEO. Rentabilidad sobre el Capital empleado operativo (Después Impuestos).

(3) Indicadores adheridos a las Sendas Grupo EPM:

2. Índice de desvinculación voluntaria.
3. Tasa de aplicación del conocimiento clave y crítico.
4. Tasa de transferencia de conocimiento clave y crítico.

(7) Indicadores inactivos por actualización del CMI:

1. CX Forces (Experiencia Emocional).
2. Costos y gastos efectivos.
3. Índice de eficiencia de soluciones integrales para los negocios.
4. IROPE (Índice de rotación de personas).
5. RENPPE (Rentabilidad de propiedades, plantas y equipos).
6. TAL (Tasa de atractividad laboral).
7. TTINV (Tasa de tutoría inversa).

(11) Indicadores Nuevos implementados:

1. Beneficio
2. CDS- Clientes disfrutando del servicio
3. Circularidad de materiales y residuos
4. Deuda LP/patrimonio
5. Eficiencia Inversiones
6. IGR Índice Global de Reputación
7. IGR Índice Global de Reputación Digital
8. Índice de Desvinculación Voluntaria
9. Fuga de clientes
10. NPS - Net Promoter Score Relacional
11. Participación digital

(1) Indicador aplicación 2027

1. Confiabilidad del negocio de Generación, en construcción

2.3.8 Plan de Inversiones

Los compromisos para los años 2027 - 2035 con un valor total de $3.07 billones distribuidos anualmente de la siguiente manera:

N°	Portafolio	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Total
1	Sostenimiento	186.134	180.242	207.597	243.297	247.730	240.194	245.777	253.564	251.855	2.056.390
2	Expansión	68.879	104.178	133.560	100.600	74.137	60.410	54.595	51.288	52.380	700.028
3	Optimización de Operaciones	26.984	24.286	26.471	25.640	28.532	28.583	9.860	10.094	11.385	191.835
4	Innovación y nuevas soluciones	31.746	29.129	18.506	18.264	5.233	5.066	5.057	5.057	5.057	123.114
	Total. sin Somos	**307.400**	**328.827**	**376.765**	**378.561**	**355.631**	**334.254**	**315.289**	**320.003**	**320.677**	**3.037.407**
5	Programa Somos	6.343	9.007	9.369	9.238	-	-	-	-	-	-
	Total	**313.744**	**337.834**	**386.135**	**387.800**	**355.631**	**334.254**	**315.289**	**320.003**	**320.677**	**3.071.367**

Portafolio Sostenimiento

N°	Programas/Proyectos	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Total
1	Mejoramiento en redes del SDL	56.309	61.160	72.533	76.261	76.179	79.129	83.749	86.532	87.015	678.867
2	Reposición y Expansión de las redes de distribución	24.258	31.158	35.750	45.385	46.974	48.967	49.277	50.820	51.154	383.743
3	Gestión y control pérdidas de energía - ESSA	24.797	16.732	38.122	58.870	54.151	52.836	52.207	51.452	48.433	397.600
4	Redistribución de carga de transformadores de distribución	11.619	9.825	10.078	16.688	17.222	17.739	18.271	18.819	19.384	139.646
5	Reposición y mejoramiento líneas de transmisión de 115/230 kV	4.286	4.510	4.700	4.879	5.050	5.212	5.368	5.529	5.695	45.228
6	Remodelación y modernización de infraestructura administrativa en el área de influencia ESSA.	239	2.332	4.607	6.803	10.744	7.907	6.915	-	-	39.547
7	Modernización. Reposición y Expansión de la Red de Telecomunicaciones de ESSA	-	521	8.423	8.744	10.688	961	980	4.116	104	34.536
8	Renovación Parque Automotor	1.742	1.558	2.325	299	3.220	5.244	1.041	6.314	12.362	34.106
9	Expansión de la red de fibra óptica en el área de influencia de ESSA	1.582	22.012	9.671	580	-	-	-	-	-	33.846
10	Adecuación y normalización de Subestaciones	2.315	2.905	2.529	2.795	3.539	3.208	3.347	4.382	3.820	28.839
11	Reposición y aumento capacidad de transformación en subestaciones	5.099	2.896	718	2.010	2.071	1.695	3.372	2.368	2.245	22.474
12	Reposición y modernización subestación Barranca 34.5 kV	18.557	2.698	-	-	-	-	-	-	-	21.255
	SubTotal	**150.803**	**158.307**	**189.456**	**223.314**	**229.838**	**222.898**	**224.527**	**230.332**	**230.212**	**1.859.687**

N°	Programas/Proyectos	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Total
15	Equipos Ofimáticos	759	716	3.931	3.136	1.237	1.338	1.309	2.306	4.478	19.211
16	Adquisición de Equipos y Herramientas para la Operación del Sistema AGO	4.433	5.033	2.601	1.598	1.518	582	1.291	360	566	17.983
17	Modernización y Blindaje Integral de Redes de Baja Tensión	-	-	-	2.533	2.625	2.712	2.793	2.877	2.963	16.504
18	Mantenimientos mayores PCH	2.923	1.549	1.427	3.640	1.884	1.425	2.002	4.125	3.681	22.655
19	Equipos Red de Datos	4.050	1.168	1.195	1.254	1.317	1.338	1.391	1.441	1.493	14.646
20	Adecuación de obras civiles en subestaciones	1.648	1.628	1.373	1.892	1.955	2.016	1.100	1.152	1.190	13.953
21	Adquisición de Equipos para Subestaciones de Potencia	1.289	1.357	1.414	1.468	1.519	1.568	1.615	1.663	1.713	13.607
22	Compra e instalación de medidores prepago para apalancamiento plan comercial ESSA	680	973	1.021	1.078	1.125	1.176	1.225	1.275	1.327	9.879
23	Compra de Materiales. Herramientas y Accesorios SSL	918	966	1.007	1.045	1.082	1.117	1.150	1.185	1.220	9.691
24	Reposición Aires Acondicionados Subestaciones y Oficinas	310	737	523	586	1.331	1.321	177	3.413	805	9.204
25	Modernización Oficinas Atención Cliente y Puestos de Trabajo	1.316	3.097	639	494	610	551	580	609	640	8.535
26	Reposición y modernización de la subestación Sabana de Torres 115/34.5/13.8 kV	-	-	-	-	261	433	4.753	843	-	6.290
27	Reposición y modernización subestación Minas 115/34.5 kV	5.638	-	-	-	-	-	-	-	-	5.638
28	Repuestos y modernización de protecciones por resolucion CREG 015	754	864	506	286	430	627	598	478	404	4.948
	Subtotal	**24.718**	**18.088**	**15.637**	**19.010**	**16.894**	**16.204**	**19.984**	**21.727**	**20.480**	**172.742**

ESSA
Grupo epm

N°	Programas/Proyectos	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Total
30	Adecuaciones generales edificio Parnaso de ESSA	2.984	459	543	-	-	-	-	-	-	3.986
31	Reposición de equipos para cumplimiento código de medida	364	596	743	381	353	286	441	187	231	3.582
32	Construcción de Cerramientos y Fachadas Institucionales para Subestaciones	347	340	365	361	374	387	400	412	424	3.409
33	Nueva infraestructura administrativa en el area de influencia ESSA.	3.052	-	-	-	-	-	-	-	-	3.052
34	Plan Genérico Almacén General	145	174	206	230	271	317	371	434	506	2.654
35	Reposición y modernización subestación Principal 34.5 kV	2.361	-	-	-	-	-	-	-	-	2.361
36	Confiabilidad de la PCH Cascada	88	1.300	-	-	-	-	-	-	-	1.388
37	Suministros para Seguridad y salud en el trabajo	143	-	510	-	-	52	-	470	-	1.175
38	Aumento de Eficiencia y Mejora en el factor de planta PCH Cascada	-	800	-	-	-	-	-	-	-	800
39	Finiquitos APR	-	-	140	-	-	-	-	-	-	140
40	Construcción de la oficina de atención al cliente en el municipio de San Vicente de Chucurí	717	-	-	-	-	-	-	-	-	717
41	Programa de Reposición de equipos SCADA por cumplimiento regulatorio CREG 015 de 2018	337	-	-	-	-	-	-	-	-	337
42	Ampliación cobertura CGM	22	99	-	-	-	50	54	-	-	225
43	Confiabilidad de la PCH Palmas	54	79	-	-	-	-	-	-	-	133
	SubTotal	10.614	3.847	2.507	972	998	1.092	1.266	1.503	1.161	23.959
	Total Sostenimiento	186.134	180.242	207.597	243.297	247.730	240.194	245.777	253.564	251.855	2.056.390

Portafolio – Expansión de Infraestructura

N°	Programas/Proyectos	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Total
1	Expansión de cobertura PECOR	15.000	15.000	20.000	20.000	31.078	32.072	33.034	34.025	35.046	235.255
2	Confiabilidad cimitarra 34.5kV	843	4.124	31.000	43.445	26.410	11.777	4.927	437	399	123.362
3	Programa de Puntas y Colas	10.000	5.000	10.000	10.000	13.932	14.378	14.809	15.253	15.711	109.083
4	Nueva Subestación Trinitaria 115 kV	8.052	29.673	14.518	12.496	-	-	-	-	-	64.740
5	Nueva línea Puerto Wilches - San Pablo 34.5 kV	1.442	10.702	24.886	8.949	-	-	-	-	-	45.979
6	Línea San Vicente - El Carmen 34.5 kV	4.306	14.212	14.219	1.409	423	-	-	-	-	34.570
7	Nueva Línea Lizama R-100 34.5 kV	2.710	11.445	12.870	2.407	731	710	343	312	-	31.528
8	Nuevas subestaciones Granadillo y Barroblanco 34.5/13.8 kV.	13.369	9.427	4.266	-	-	-	-	-	-	27.062
9	Compra bien futuro	1.726	2.037	1.449	1.411	1.369	1.333	1.298	1.260	1.224	13.107
10	Nueva Línea Barroblanco - La Granja 34.5 kV	3.373	2.071	352	-	-	-	-	-	-	5.796
11	Conexión FV Puerto Wilches 2	3.157	-	-	-	-	-	-	-	-	3.157
12	Conexión FV Miraflores	2.682	-	-	-	-	-	-	-	-	2.682
13	Nueva subestación Yariguies 34.5/13.8 kV	821	-	-	483	194	140	184	-	-	1.821
14	Gestión Ambiental AGO	1.232	289	-	-	-	-	-	-	-	1.522
15	Soterrado de redes piloto en la ciudad de Bucaramanga	165	198	-	-	-	-	-	-	-	364
	Total Expansión	68.879	104.178	133.560	100.600	74.137	60.410	54.595	51.288	52.380	700.028

Portafolio Optimización de Operaciones

N°	Programas/Proyectos	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Total
1	Instalación de equipos para el mejoramiento de la calidad del servicio*	13.294	17.834	19.592	21.803	22.737	23.611	7.433	7.665	7.709	141.677
2	Diseño y construcción de Sede Subgerencia de Subestaciones y Líneas	9.995	3.736	3.408	-	-	-	-	-	-	17.139
3	Seguridad Informática	-	-	900	1.455	3.494	2.265	-	-	1.190	9.305
4	Suministro de Herramientas SMD	647	807	1.016	1.071	1.104	1.135	1.134	1.168	1.168	9.249
5	Adquisición Licencias Informáticas	759	791	771	784	838	852	941	947	954	7.636
6	Plan de mejoramiento en telecomunicaciones en edificios	103	106	374	309	301	266	290	261	277	2.288
7	Integración y expansión equipos de medida en Subestaciones para el Balance en Recuperación de Energía	827	976	-	-	-	-	-	-	-	1.803
8	Contratos Aplicativos Canales	402	-	358	153	-	406	-	-	-	1.318
9	Actualización tecnológica del SCADA SP7 de Grupo EPM como estrategia de Ciberseguridad	918	-	-	-	-	-	-	-	-	918
10	Plan Genérico Gestión Comercial	38	35	53	65	59	48	62	53	88	501
	Total Optimización de Operaciones	**26.984**	**24.286**	**26.471**	**25.640**	**28.532**	**28.583**	**9.860**	**10.094**	**11.385**	**191.835**

Portafolio – Nuevas Soluciones y Nuevos Negocios

N°	Programas/Proyectos	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Total
1	PPA (Power Purchase Agreement)	7.486	5.117	5.081	5.087	5.081	5.066	5.057	5.057	5.057	48.088
2	Programa Somos	6.343	9.007	9.369	9.238	-	-	-	-	-	33.960
3	Movilidad Sostenible ESSA	2.793	3.528	3.676	3.816	-	-	-	-	-	13.812
4	Instalación y puesta en marcha Piloto Infraestructura de Medición Avanzada (AMI) en ESSA	3.406	1.072	285	-	-	-	-	-	-	4.763
5	Nuevo ERP SAP	10.014	10.335	-	-	-	-	-	-	-	20.350
6	Generación Distribuida en el SDL de ESSA - San Martín	1.656	-	-	-	-	-	-	-	-	1.656
7	Oferta venta de medidores	47	70	94	122	152	-	-	-	-	484

2.3.9 Iniciativas comerciales, nuevas soluciones y negocios

En alineación con los objetivos estratégicos *Crecer sostenibilemente en usuarios, clientes y mercados* y *Evolucionar la experiencia del cliente y usuario*, la gestión comercial de ESSA se enfoca en atender al cliente de acuerdo con sus necesidades y expectativas por medio de la entrega de una propuesta de valor en servicios públicos y un portafolio de soluciones con enfoque integral en el cliente usuario, concebidas para dar respuesta a necesidades/oportunidades del mercado.

A continuación, se listan las iniciativas comerciales, nuevas soluciones y negocios que ESSA opera o sobre las cuales actualmente adelanta acciones encaminadas a habilitar su puesta en operación:

Nuevas soluciones y negocios		
Denominación	**Descripción**	**Estado**
Facturación conjunta de aseo	Inclusión del servicio de aseo en la factura de energía, acorde con lo establecido en la Ley 142 de 1994 y el Decreto 1077 de 2015.	En operación
Programa ESSA en Casa	Habilita la oportunidad cómoda y eficaz de cancelar productos y servicios financiados por Aliados Comerciales vinculados al Programa, a través de la factura de energía.	En operación
Programa ESSA en su empresa	Habilita la oportunidad cómoda y eficaz de cancelar servicios energéticos y soluciones técnicas integrales financiados por Aliados Comerciales vinculados al Programa, a través de la factura de energía.	En operación
Programa Somos	Programa de lealtad y relacionamiento desarrollado a nivel del Grupo EPM y adoptado por las filiales de energía. A través de este Programa, ESSA habilita mecanismos de otorgamiento de crédito a sus clientes con la finalidad de facilitarles acceso a la adquisición de productos y servicios que posibiliten el disfrute de la energía eléctrica y el mejoramiento de su calidad de vida.	En operación
Oferta solución solar integral	Facilitar el acceso a la energía a través de una solución integral que contempla el diseño, suministro, instalación, y mantenimiento de un sistema solar fotovoltaico, lo cual podrá darse bajo esquemas EPC o PPA.	EPC: En operación. PPA: Iniciativa con valoración viable, en etapa de alistamiento e implementación.
Servicios técnicos de alumbrado público	Prestación de servicios de mantenimiento, modernización o repotenciación, reposición y expansión del sistema de alumbrado público.	En operación
Movilidad sostenible	Instalaciones eléctricas y soluciones, propias o privadas, para habilitar el suministro de energía a vehículos eléctricos a través de la instalación de equipos requeridos para tal fin, además del suministro de Unidades de Recarga Vehicular (URV) en Ecoestaciones propiedad ESSA. En particular, se estableció avanzar en el estudio de viabilidad de la iniciativa **MaaS -**	Movilidad sostenible: En operación MaaS - Carga en PH: En estudio de viabilidad

	Carga en PH, encaminada a viabilizar un esquema de "Movilidad eléctrica como servicio con enfoque en Propiedad Horizontal" para ofrecer el servicio de suministro y AOM de estaciones de carga para copropiedades con esquemas de renting u otros modelos de recuperación de la inversión.	
Venta de medidores	Proceso de compraventa futura de equipos de medida, garantizando tiempos e idoneidad.	En operación
Pruebas de rutina CTs y PTs	Ejecución de las pruebas de rutina para transformadores de medida (CT y PT) conforme a la CREG 038 de 2014 y al acuerdo CNO 887 de 2016.	En operación
Alquiler alumbrado navideño	Rentabilización del inventario de alumbrado navideño bajo la modalidad de alquiler.	Habilitado
Servicio de motolinieros	Prestación de servicios técnicos asociados a la solución de daños en la conexión del usuario final, a través de motolinieros.	En estudio de viabilidad
Servicios energéticos	Ofrecer de manera integral alternativas y soluciones alineadas con temas de transición energética, eficiencia energética, reducción del impacto de huella de carbono, aumentando la competitividad y sostenibilidad del sector productivo.	En estudio de viabilidad
Venta de provisional de obra	Venta de la infraestructura eléctrica para provisional de obra, busca desde su formulación como caso de negocio el atender de manera integral la necesidad actual en el gremio construcción frente a la instalación y puesta en servicio de provisionales de obra para la ejecución y desarrollo de sus proyectos.	En estudio de viabilidad

En todo caso, ESSA podrá desarrollar otras iniciativas y acciones tendientes al establecimiento de oferta mínima viable y comercialización de otras soluciones, declaradas en el Plan Comercial y Operativo del Área Gestión Comercial, o priorizadas en sinergia con el proceso de Gestión de la innovación, las cuales podrán estar igualmente enmarcadas en el inventario del Grupo empresarial de nuevas soluciones y negocios y sus aplicaciones.

2.4 Proyecciones Financieras 2027 – 2035

2.4.1 Contexto

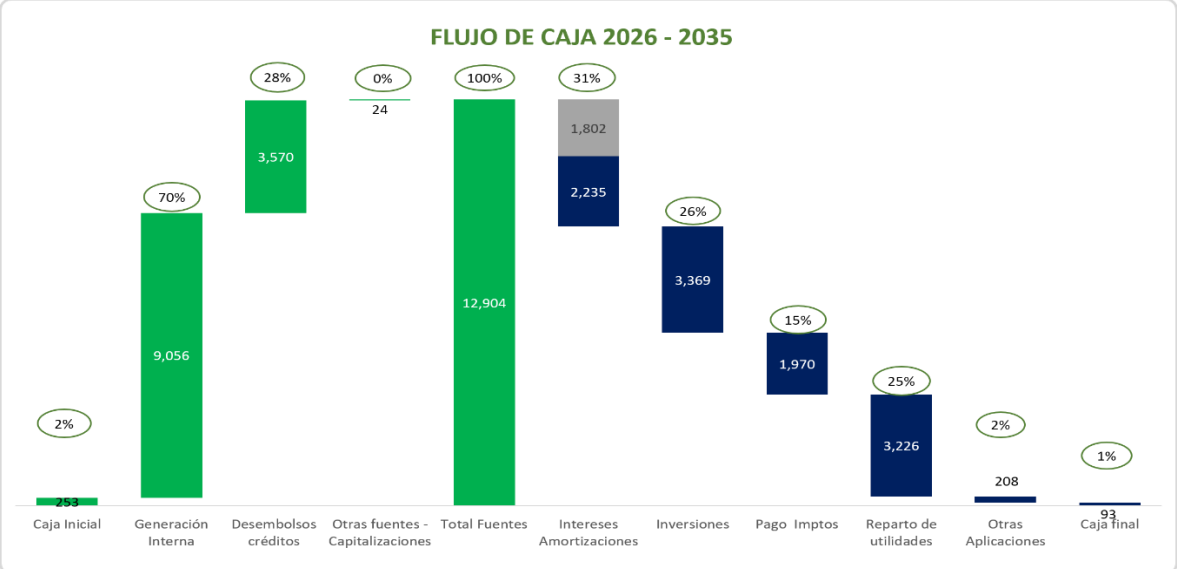
Escenario macroeconómico y supuestos

Grupo EPM
Escenario Macroeconómico Colombia 2026-2035
Actualización Agosto 2026 - Escenario Moderado

Concepto	REAL 2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Crecimiento PIB	2.60%	2.40%	2.10%	2.30%	2.50%	2.70%	2.80%	2.80%	2.80%	2.80%	2.80%
Inflación Interna (IPC)	5.10%	6.51%	5.24%	4.20%	3.82%	3.50%	3.20%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
IPP (oferta interna)	-1.90%	6.12%	4.10%	3.00%	2.80%	2.70%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
Devaluación fin de año	-14.79%	-6.51%	5.90%	2.52%	2.14%	1.27%	2.30%	1.02%	0.68%	0.68%	0.68%
Tasa de Cambio COP/USD (fin de año)	3,757.08	3,512.36	3,719.56	3,813.42	3,895.02	3,944.48	4,035.12	4,076.37	4,104.26	4,132.35	4,160.62
Tasa de Cambio Promedio COP/USD	4,052.71	3,634.72	3,615.96	3,766.49	3,854.22	3,919.75	3,989.80	4,055.75	4,090.32	4,118.31	4,146.49
Inflación Externa IPC (EEUU.)	2.68%	3.30%	2.70%	2.50%	2.30%	2.30%	2.30%	2.30%	2.30%	2.30%	2.30%
Inflación Externa IPP (EEUU.)	3.81%	2.62%	1.54%	1.51%	1.80%	2.23%	2.25%	2.15%	2.00%	1.94%	1.89%
DTF (E.A.)	9.00%	11.28%	10.63%	9.10%	7.32%	5.97%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
IBR (E.A.)	10.16%	12.46%	11.35%	9.56%	7.74%	6.00%	5.00%	4.70%	4.70%	4.70%	4.70%
SMMLV	1,423,500	1,750,905	1,913,914	2,058,223	2,185,833	2,313,049	2,433,327	2,552,560	2,672,531	2,798,140	2,929,652
Incremento SMMLV	9.50%	23.00%	9.31%	7.54%	6.20%	5.82%	5.20%	4.90%	4.70%	4.70%	4.70%

Se considera el escenario macroeconómico de Colombia aprobado por la Dirección Corporativa Estrategia y Desempeño Financiero de EPM de Agosto 2026, el cual contempla el ajuste al IPP nacional, IPC, TRM y salario mínimo.

Flujo de caja actual y proyectado



Valores en miles de millones de pesos

ESSA Grupo epm

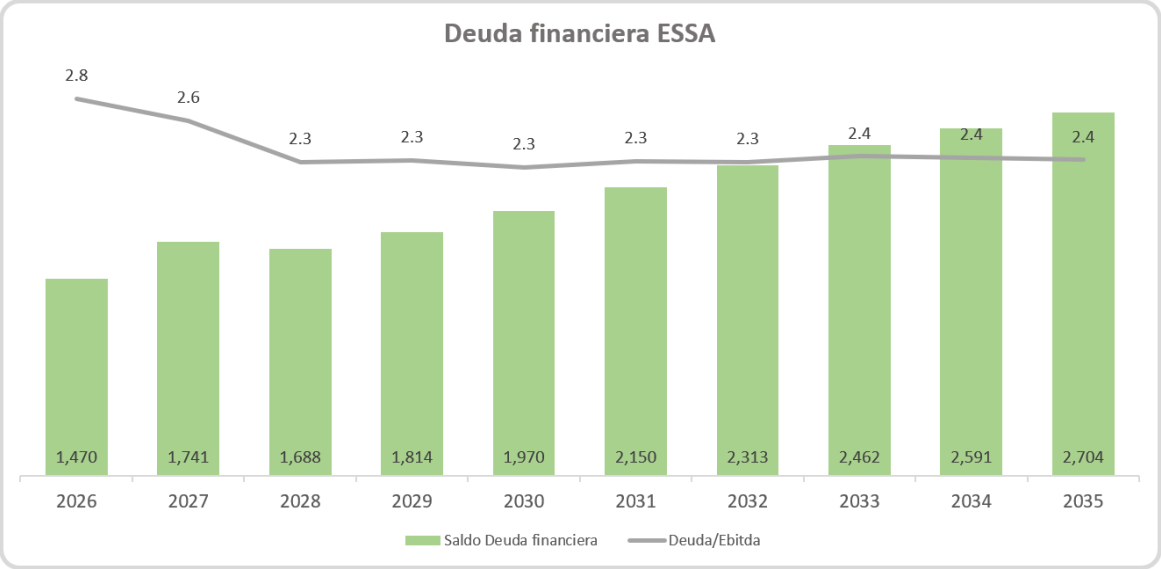
El flujo de caja proyectado para el período 2025-2035 evidencia que la principal fuente de recursos será la generación interna de fondos, con un valor estimado de $9 billones. Este monto representa el 70% del total de las fuentes de recursos, destacando la relevancia de la capacidad operativa de la empresa para sostener sus necesidades de liquidez y financiar sus inversiones futuras.

Flujo de caja

Flujo de Caja	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL GENERACION INTERNA BRUTA	565	701	748	802	893	965	1,034	1,082	1,146	1,203
Variación Capital de Trabajo	45	157	-122	-72	9	14	16	11	13	12
Pago de Impuestos	141	102	127	158	178	224	245	258	262	275
TOTAL FLUJO DE OPERACIÓN	**379**	**442**	**743**	**715**	**706**	**727**	**774**	**812**	**871**	**916**
Inversión Infraestructura	300	280	301	351	352	331	309	296	290	284
Compra de Activos e Intangibles	32	27	28	26	26	25	25	19	30	36
Variación CxC y CxP de Largo Plazo	-12	-11	-16	-22	-28	-14	-20	-23	-19	-18
TOTAL FLUJO DE INVERSIÓN	**-344**	**-319**	**-345**	**-399**	**-407**	**-369**	**-354**	**-338**	**-339**	**-339**
Desembolso de Créditos	450	400	80	400	330	400	358	375	376	401
Amortizaciones	175	127	134	272	173	221	201	223	251	285
Pago de bonos pensionales y pensiones	17	20	13	14	23	21	16	16	17	17
Intereses	161	211	182	169	165	164	171	183	194	203
Total Servicio de la Deuda	**352**	**359**	**329**	**455**	**361**	**406**	**387**	**422**	**461**	**505**
Reparto de Dividendos	258	138	197	263	296	351	390	422	443	470
TOTAL FLUJO DE FINANCIACIÓN	**-160**	**-97**	**-446**	**-318**	**-326**	**-357**	**-419**	**-468**	**-529**	**-574**
Superávit (Déficit) Anual	-125	27	-48	-2	-27	1	1	5	3	3
SALDO FINAL DE CAJA	**129**	**156**	**108**	**107**	**79**	**80**	**82**	**87**	**90**	**93**

**Valores en miles de millones de pesos*

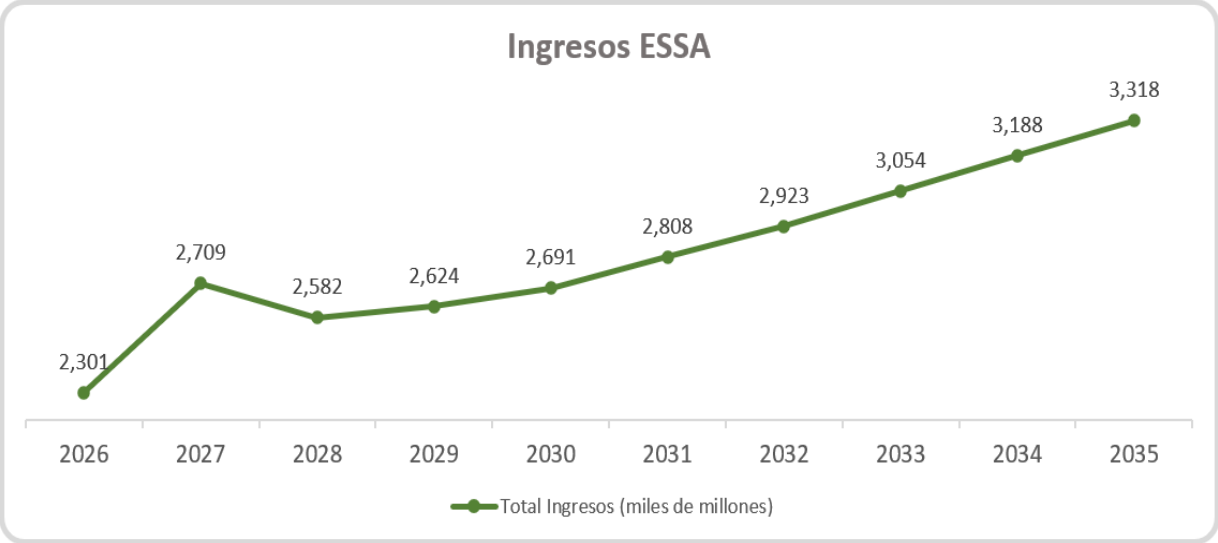
Saldo Deuda financiera, Deuda /Ebitda



**Valores en miles de millones de pesos*

En todo el horizonte de la proyección el indicador Deuda/Ebitda no excede el límite superior de 3.3 años.

2.4.2 Ingresos de la empresa

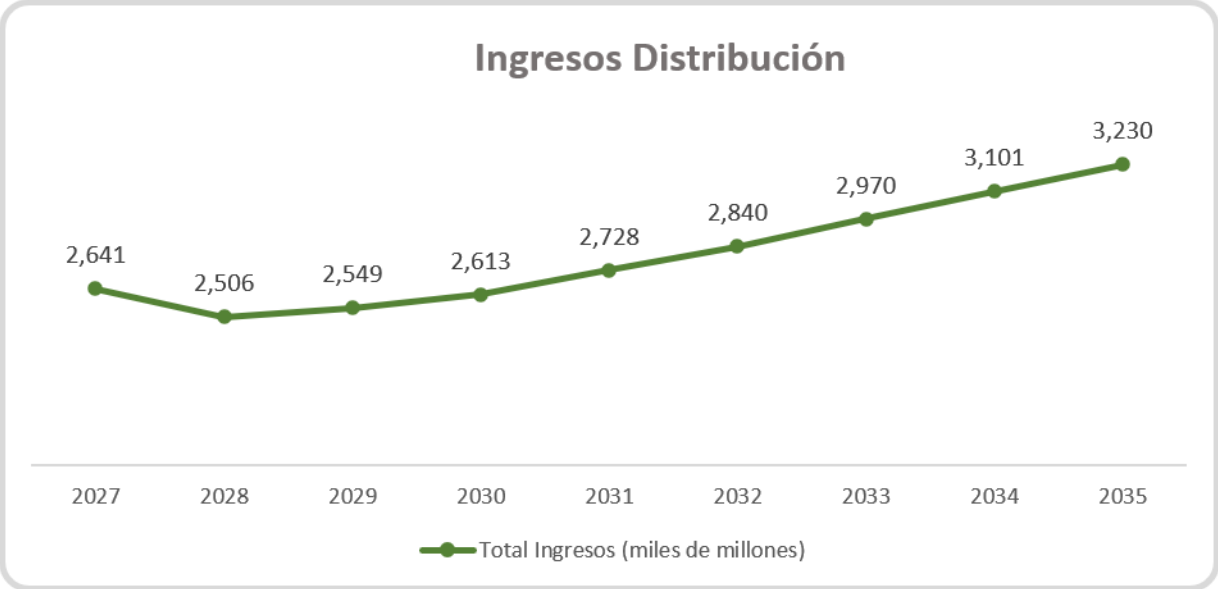


En el periodo 2026 - 2035, los ingresos crecen 4.1%.

Se proyectan considerando la regulación vigente para el negocio: Distribución CREG 015 2018; Comercialización: Metodología general Res CREG 180 2014; Así como, los impactos de la actualización del escenario macroeconómico.

No se contemplan cambios regulatorios frente a resoluciones asociadas a nuevas metodologías de Comercialización, medidas para reducción de tarifas a usuarios regulados y nuevos Indexadores aplicables en las metodologías tarifarias de energía.

Ingresos Distribución

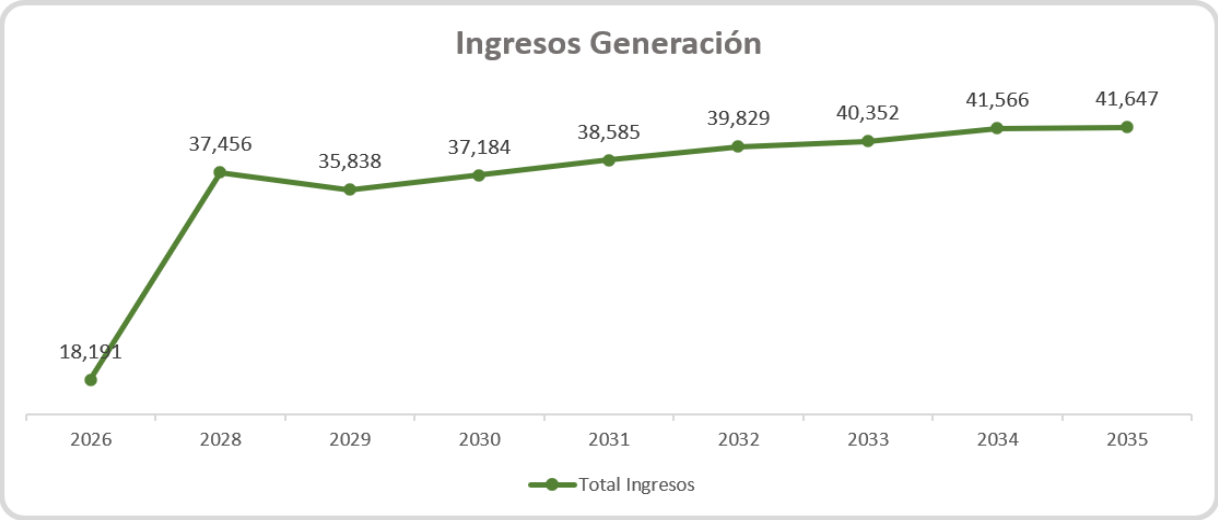


**Valores en miles de millones de pesos*

El negocio de distribución aporta en promedio el 97.3% de los ingresos de la empresa; Para el periodo 2026 – 2035 se proyecta un crecimiento en los ingresos del 4.1%, producto de los incrementos en: Ventas MR (GWh): 1.8% y en Tarifa media: 2.0%.

La demanda aumenta en 157 GWh en el año 2026, disminuye en 4 GWh en el año 2027 y en promedio crece 48 GWh del año 2028 al 2045, que representan el 6.4%, -0.2% y 1.6% respectivamente.

Ingresos Generación

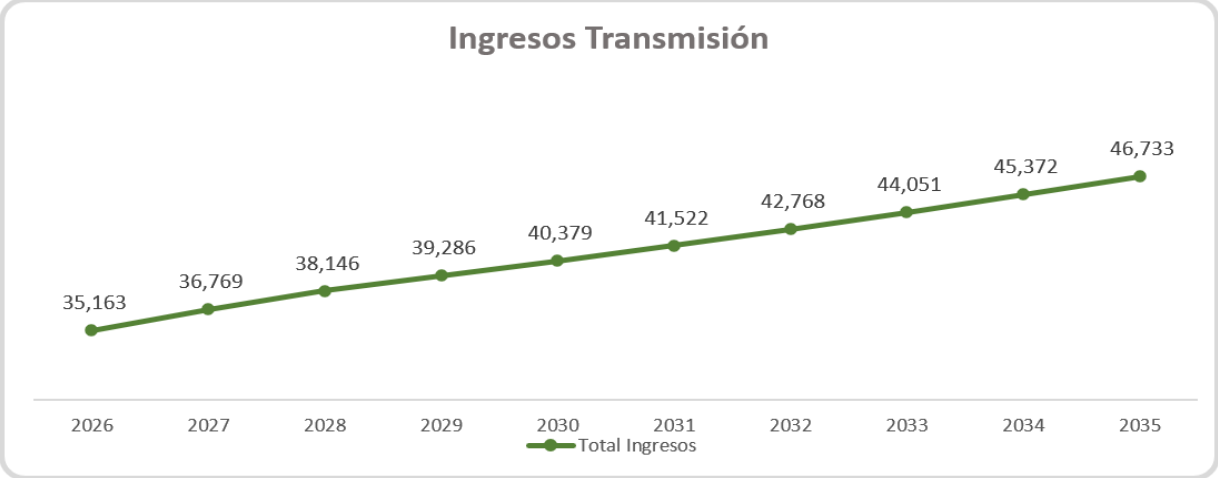


**Valores en miles de millones de pesos*

El negocio de generación aporta en promedio el 1.3% de los ingresos de la empresa. Para el período de 2026 al 2035, se proyecta un incremento del 10%, mayor generación (mantenimientos en PCHS, Generación Distribuida, PPA).

Generación GWh crece 7.5%; precio de venta en contratos promedio 352 $/Kwh 0.5% y precio de venta en bolsa promedio 435 $/Kwh -3.9%.

Ingresos Transmisión



**Valores en millones de pesos*

El negocio de transmisión aporta en promedio el 1.4% de los ingresos de la empresa. Durante el período 2026-2035, se proyecta un crecimiento anual promedio de 3.2%.

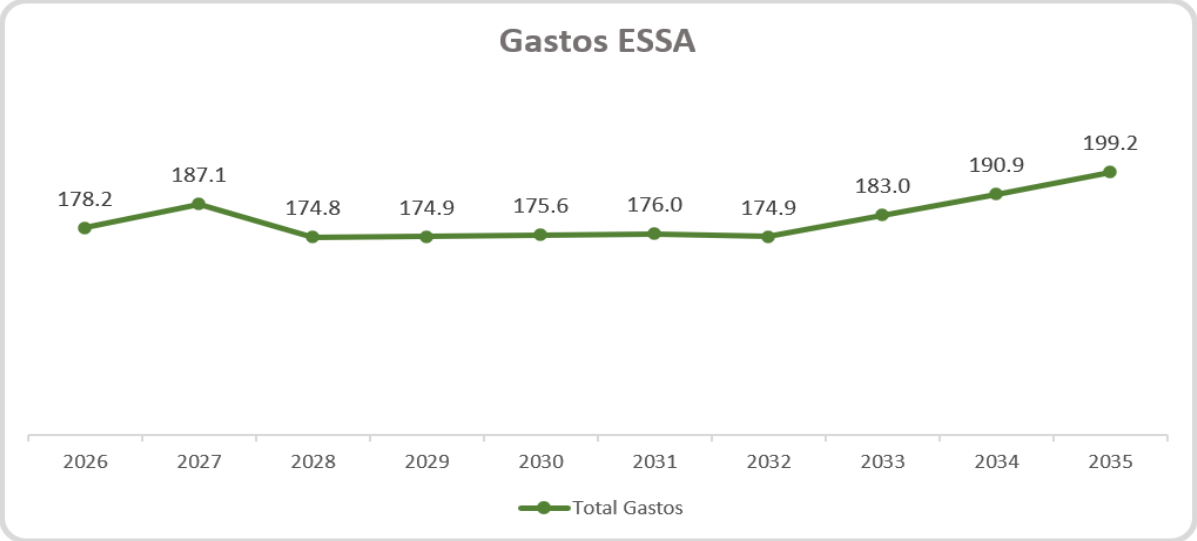
2.4.3 Costos de la empresa



**Valores en miles de millones de pesos*

Para el periodo 2026 – 2035 se estima que los costos de la empresa crezcan 2.3%; de los cuales, en promedio, el 78% corresponde a costos de la operación comercial, creciendo en el orden del 2.4%.

2.4.4 Gastos de la empresa

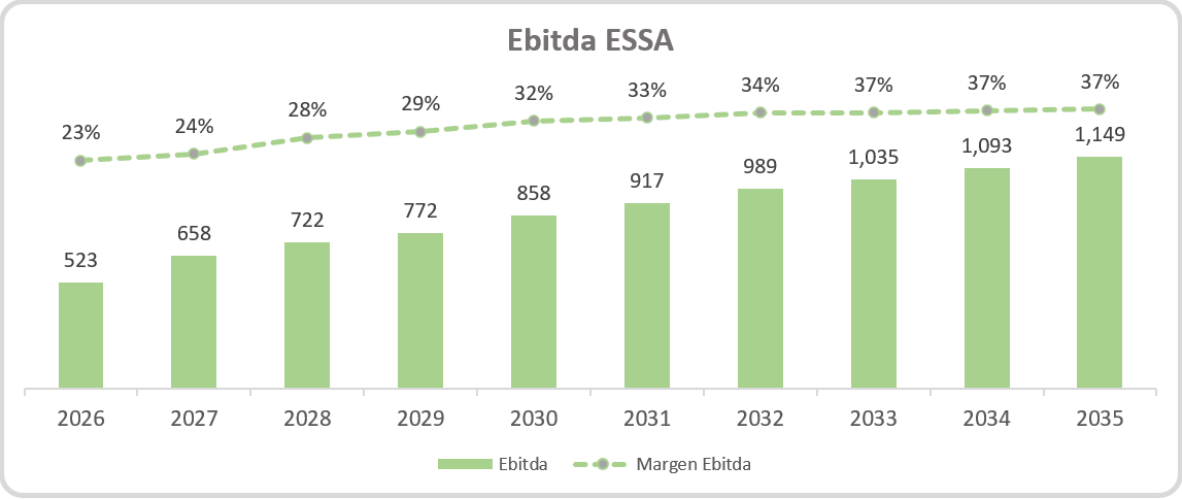


**Valores en miles de millones de pesos*

Para el periodo 2026 – 2035 se estima un crecimiento de 1.3% en los gastos administrativos y otros gastos disminuye en 1,4%.

En general, se proyecta que los costos y gastos totales de la empresa, en el periodo 2026 - 2035, se incrementen en 1.2%.

2.4.5 EBITDA



**Valores en miles de millones de pesos*

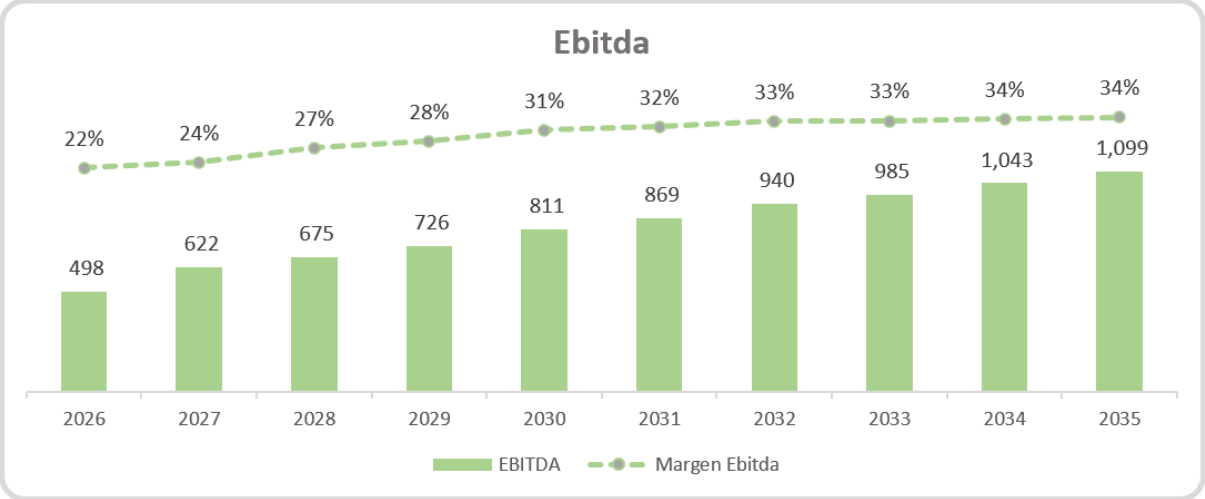
En el periodo 2026 - 2035, se proyecta un crecimiento en el EBITDA del 9.1% como consecuencia del crecimiento del 4.1% en ingresos efectivos: frente al incremento del 2.2% en los costos y gastos efectivos.

Margen EBITDA ESSA Total

	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Margen Ebitda	23%	24%	28%	29%	32%	33%	34%	34%	34%	35%

En el periodo 2026-2035, se proyecta un margen EBITDA promedio de 31% como consecuencia del crecimiento del 4.8% en ingresos frente al incremento del EBITDA en 9.1%.

EBITDA Distribución

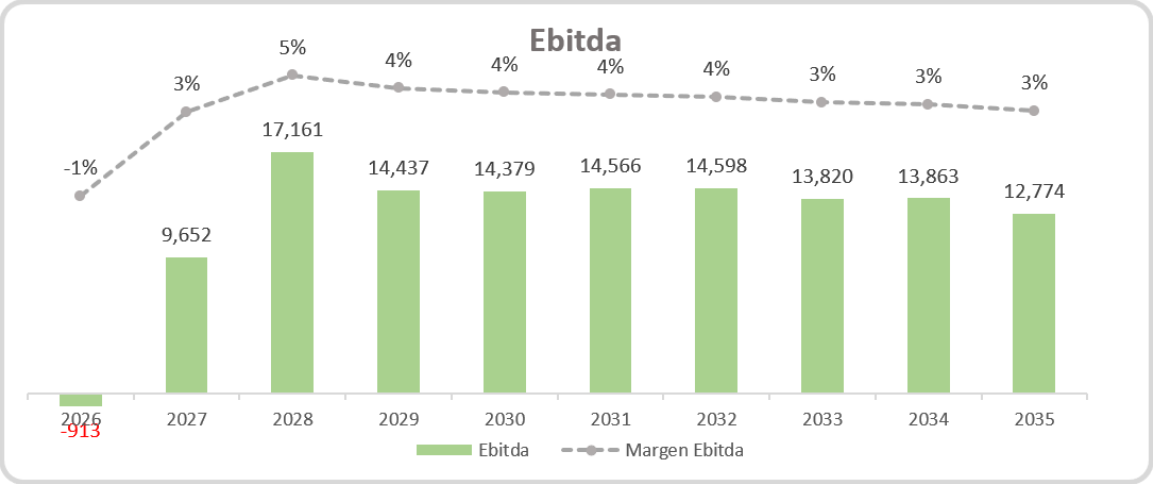


**Valores en miles de millones de pesos*

Para el período 2026-2035, se proyecta un crecimiento en el EBITDA de 9.2%, producto del incremento en Ingresos efectivos: 4.1%; Costos y gastos efectivos 2.2%

En el período mismo periodo se proyecta un margen EBITDA promedio de 29.8%, como consecuencia del crecimiento del 9.2% en el EBITDA, frente al incremento en ingresos del 4.1%.

EBITDA Generación

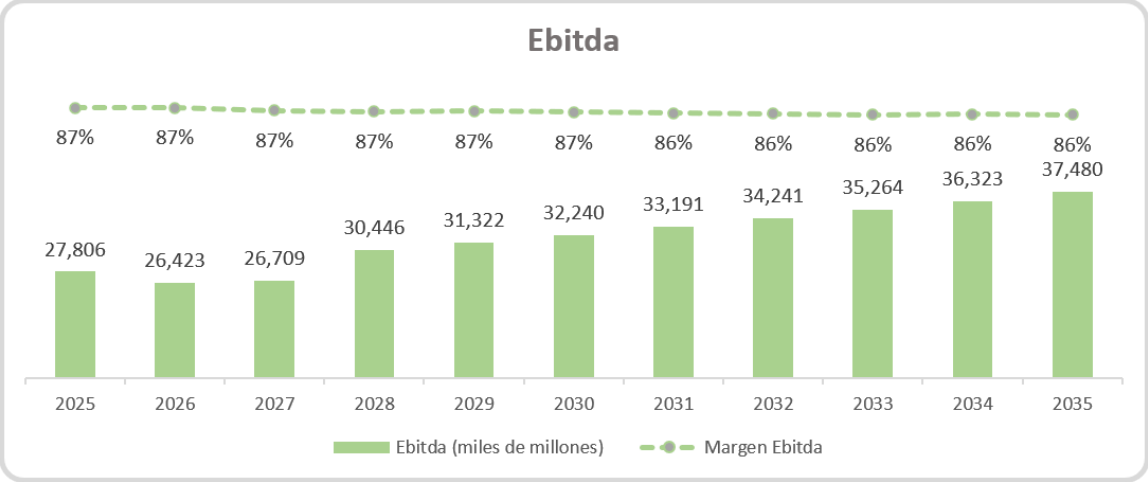


**Valores en millones de pesos*

En el período 2026-2035, el EBITDA crece producto del incremento en Ingresos efectivos: 9.6%; Costos y gastos efectivos 4.7%. Los costos de la operación comercial disminuyen 5.7%, dando como resultado un crecimiento del INOC en 13.7%; los otros costos y gastos efectivos diferentes a la operación comercial crecen al 7.1%.

En el mismo período, se proyecta un margen EBITDA, promedio de 3.2%, como consecuencia del crecimiento en el EBITDA, frente al incremento en ingresos del 9.6%.

EBITDA Transmisión

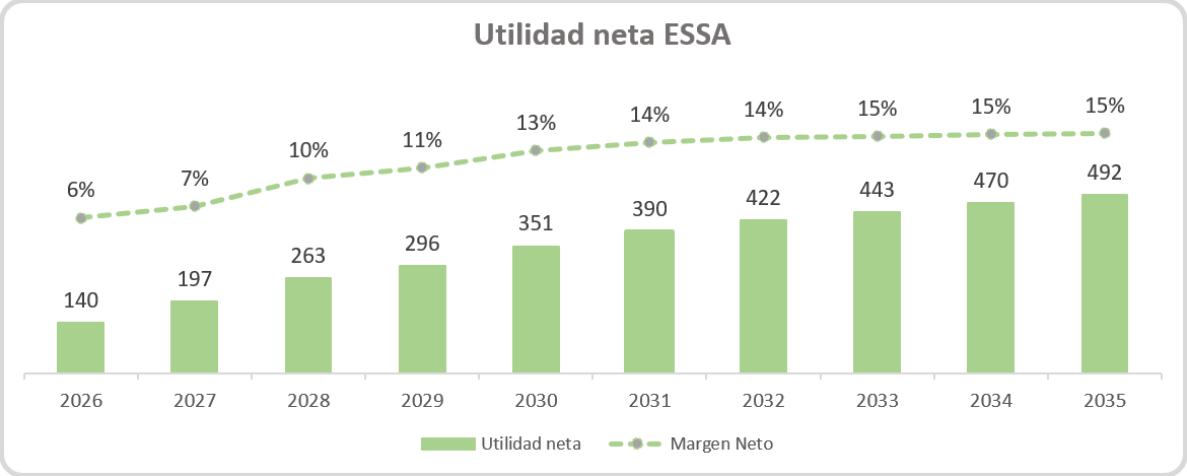


**Valores en millones de pesos*

Durante el período 2026 – 2035, se proyecta un crecimiento del 4% en el EBITDA, como resultado del incremento en ingresos efectivos de 3.2% frente al crecimiento de los costos y gastos efectivos en 0.6%.

En el período 2026-2035, se proyecta un margen EBITDA, promedio de 86.6% como consecuencia del crecimiento del 4% en el EBITDA, frente al incremento en ingresos del 3.2%.

2.4.6 Utilidad Neta ESSA Total



**Valores en miles de millones de pesos*

En el período 2026-2035, se proyecta un crecimiento en la utilidad neta del 15% como consecuencia del incremento en el EBITDA por 9.1%, depreciaciones por 5.4% y 2.1% en neto financiero por los mayores gastos financieros **generados por el plan de inversiones y desembolsos de créditos necesarios para apalancarlo**.

Margen neto ESSA Total

	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Margen Neto	6%	7%	10%	11%	13%	14%	14%	15%	15%	15%

En el periodo 2026-2035, se proyecta un margen neto promedio de 12% como consecuencia del crecimiento del 15% en utilidad neta, frente al crecimiento de los ingresos en 4.1%.

2.4.7 Metas – Indicadores de rentabilidad

Indicadores de rentabilidad específicos para el negocio Distribución

Indicadores de rentabilidad	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
RSCEO sin construcciones en curso despues de ISLR	14%	15%	15%	16%	17%	16%	16%	16%	16%

Indicadores de rentabilidad específicos para el negocio Generación

Indicadores de rentabilidad	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
RSCEO sin construcciones en curso despues de ISLR	19%	47%	22%	23%	20%	18%	15%	13%	7%

Indicadores de rentabilidad específicos para el negocio Transmisión

Indicadores de productividad	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
RSCEO sin construcciones en curso despues de ISLR	20.6%	22.2%	24.4%	26.7%	29.3%	32.0%	35.6%	39.4%	44.4%


135 años
La energía de estar presentes
@essagrupoepm
www.essa.com.co
ESSA
Grupo•epm