

Entidad: Electrificadora de Santander S.A. E.S.P

Vigencia: 2022

Fecha Publicación: 05 de enero 2023

Componente 1. Gestión del riesgo de corrupción mapa de riesgos de corrupción

Subcomponente	Estrategia	Meta	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones
Política de Administración de Riesgos	1 Seguimiento y evaluación a la implementación y efectividad de la política a través de la actualización de todos los riesgos en procesos que incluye materialización de riesgos de corrupción.	Informes de análisis de riesgos en 50 procesos.	15/12/2022	Planificación Financiera	100%	Se realizó el seguimiento y actualización a los 50 procesos de ESSA. Los informes de riesgos se encuentran cargados en la Suite Vision Empresarial.
Construcción del Mapa de Riesgos de Corrupción	2 Revisión del mapa de riesgos de corrupción en coherencia con la matriz de riesgos y presentación de resultados en Comité de Gerencia.	Matriz e informe de análisis de riesgos de corrupción 2022.	15/12/2022	Planificación Financiera	100%	Se realizó la actualización y seguimiento de la Matriz de riesgos de corrupción ESSA 2022, para este año se reestructuró la matriz en razón a lo definido por la Ley 2195 del año 2022 y lo evaluado en la Medición de Transparencia Empresarial de Transparencia por Colombia. Como resultado de esta actualización se obtuvo un índice de riesgo de 0,329.
Consulta y divulgación	3 Realizar la actualización del mapa de riesgos de corrupción, teniendo en cuenta la participación de los grupos de interés internos.	Registro de participación de grupos de interés internos.	15/12/2022	Planificación Financiera	100%	Se realizó la actualización y seguimiento de la Matriz de riesgos de corrupción ESSA 2022, para esta medición se contó con la participación de los directivos ESSA y trabajadores de algunas áreas de ESSA.
Monitorio y revisión	4 Análisis de materialización de riesgos asociados a corrupción	Reporte de riesgos materializados en procesos 2022.	15/12/2022	Planificación Financiera	100%	En el proceso de administración de bienes de inventario se materializó la pérdida de transformadores (90 aproximadamente) fallados en el almacén de Barrancabermeja por posibles actos indebidos del almacenista de esta zona. Se adjunta reporte de materialización de riesgos filtrado a temas de posible corrupción.
Seguimiento	5 Verificación de las estrategias planteadas para cada uno de los cuatro subcomponentes	Publicación cuatrimestral informe de seguimiento	30/12/2022	Auditoría	100%	Se realizó la 1°, 2° y 3° Publicación cuatrimestral del informe de seguimiento en página web del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano (PAAC 2022).

Componente 2. Componente 2. Racionalización de trámites

Tipo de trámite	Tipo de racionalización / Estrategia/Beneficio ciudadano y/o entidad	Meta	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones
Todos	1 Administrativo / Servicios digitales con enfoque de clientes.	Incentivar el uso en la página web de ESSA, el "módulo vinculación clientes de energía" para facilitar a nuestros clientes y usuarios los trámites relacionados con la conexión al servicio de energía. https://www.essa.com.co/site/clientes/hogar/tramites-y-servicios-hogar/vinculacion-clientes-energia .	31/12/2022	Atención Técnica de Clientes /Soporte Clientes	100%	Se realizó webinar con los electricistas, en donde se incentivó el usuario de la página web "módulo vinculación clientes de energía", en el siguiente enlace encuentra la grabación del espacio: https://nam02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fyoutu.be%2FElJq3zcF4g0&data=05%7C01%7CLaura.baez%40essa.com.co%7C02a6d41722e44271b4ae08dae840cb16%7Cbf1ce8b55d394bc5ad6e07b3e4d7d67a%7C1%7C0%7C638077662366493064%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljiMC4wLjAwMDALCJQljiV2luMzliLjBtIi6k1haWw%7C16Mn0%3D%7C2000%7C%7C%7C&sdata=DsmbzhtRtCNvgGpxU9eMwrJl1y%2FYMK5idjw%2B3HZ5%2FV0%3D&reserved=0

Componente 3.

Rendición de cuentas

Subcomponente	Estrategia	Actividades Programadas	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones
1. Información de calidad y en lenguaje comprensible	1 Estrategia de comunicación interna y externa Rendición de Cuentas.	Informe con los resultados alcanzados y publicación en el portal web de ESSA. Link: https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Estrategias-complementarias-de-rendicion-de-cuentas-146 Opción: Estrategias complementarias de Rendición Cuentas	29/07/2022	Comunicaciones	100%	Se publicó en la página web el informe con los resultados de estrategias complementarias de rendición cuentas como, publicación en página web, intranet corporativa "Mi Bitácora", comunicaciones externas y notas internas "Comuniquémonos".
4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional ciudadano	2 Rendición de Cuentas Grupo de interés Accionistas	Informe de resultados alcanzados y matriz de inquietudes, sugerencias con seguimiento de compromisos si se presentan publicados en el portal web de ESSA. Link: https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas Opción: Rendición de Cuentas Accionistas	29/07/2022	Asuntos Legales y Secretaría General y	100%	Se publicó en la página web de ESSA el día 06/07/2022 el informe de rendición de cuentas grupo de interés accionistas mediante el link: https://www.essa.com.co/site/Portals/accionistas/documentos/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-cuentas/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2022-GI-Accionista.pdf?ver=2022-07-06-091222-653 ,
	3 Rendición de Cuentas grupo de interés Líderes de Opinión	Informe de resultados alcanzados y matriz de inquietudes, sugerencias con seguimiento de compromisos si se presentan publicados en el portal web de ESSA. Link: https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Rendicion-de-cuentas-Grupo-de-inter-s-L-deres-de-opini-n-143 Opción: Rendición de Cuentas GI Líderes de Opinión	29/07/2022	Comunicaciones	100%	Se publicó en la página web el informe de la divulgación de gestión con medios de comunicación a través de diversos espacios. Se cumplió la divulgación de los encuentros con periodistas (grupo de interés Líderes de Opinión) la rendición de cuentas, con base en el informe de sostenibilidad 2021. El último realizado en la ciudad de Bucaramanga se llevó a cabo el 4 de octubre de 2022, con medios locales y regionales, de medios tradicionales, digitales y alternativos, como RCN radio, Caracol radio, Blu radio, Ole Mano, Lo que pasa en Bucaramanga, Semana, Canal TRO, Oro Noticias, Canal UNO - CM&, entre otros. Encuentro liderado por el Gerente de ESSA.
	4 Rendición de Cuentas grupo de Interés Gente ESSA	Informe de resultados alcanzados y matriz de inquietudes, sugerencias con seguimiento de compromisos si se presentan publicados en el portal web de ESSA, link: https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Rendicion-de-cuentas-Grupo-de-inter-s-Gente-ESSA-144 Opción: Rendición de Cuentas GI Gente ESSA	29/07/2022	Desarrollo Humano Organizacional	100%	Se publicó en el portal web de ESSA, el informe de rendición de cuentas 2022 para el grupo de interés Gente ESSA, el cual contiene los resultados, la matriz de inquietudes y seguimiento. Link: https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Rendicion-de-Cuentas-Grupo-de-inter-s-Gente-ESSA-144 Opción: Rendición de Cuentas GI Gente ESSA

Componente 3.

Rendición de cuentas

Subcomponente	Estrategia	Actividades Programadas	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones
<p>2. Diálogo en doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones</p> <p>4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional ciudadano</p>	5 Rendición de Cuentas grupo de interés Proveedores y Contratistas	<p>Informe de resultados alcanzados y matriz de inquietudes, sugerencias con seguimiento de compromisos si se presentan en el portal web de ESSA, link:</p> <p>https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Rendicion-de-Cuentas-Grupos-de-inter-s-Proveedores-y-Contratistas-377</p> <p>Opción: Rendición de Cuentas GI Proveedores y Contratistas</p>	29/07/2022	Cadena Suministro	100%	<p>En el mes de julio de 2022, se realizó la rendición de cuentas informando a nuestro grupo de interés de proveedores y contratistas sobre los aspectos más relevantes de la gestión de ESSA en el 2021. La rendición se publicó en página web de ESSA con una estadística de 575 visitas al boletín PyC y 39 consultas al video, la cual sigue publicada para llegar a mas personas interesadas en conocer nuestra gestión.</p> <p>Link del boletín PyC: https://www.essa.com.co/site/proveedores/informacion-de-interes/boletines-proveedores-y-contratistas-</p>
	6 Rendición de Cuentas grupo de interés Comunidad	<p>Informe de resultados alcanzados y matriz de inquietudes, sugerencias con seguimiento de compromisos si se presentan en el portal web de ESSA, link:</p> <p>https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Rendicion-de-cuentas-Grupo-de-inter-s-Comunidad-145</p> <p>Opción: Rendición de Cuentas GI Comunidad</p>	29/07/2022	Planificación y Gestión	100%	<p>Se realizó reunión de rendición de cuentas abarcando 3 GI de ESSA: Comunidad, Colegas, Clientes y usuarios, posterior a ello se realizó el informe correspondiente, publicado en el portal web.</p> <p>https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Rendicion-de-cuentas-Grupo-de-inter-s-Comunidad-145 dando cumplimiento al 100%.</p>
	7 Rendición de Cuentas grupo de interés Colegas	<p>Informe de resultados alcanzados y matriz de inquietudes, sugerencias con seguimiento de compromisos si se presentan en el portal web de ESSA, link:</p> <p>https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas</p> <p>Opción: Rendición de Cuentas GI Colegas</p>	29/07/2022	Subgerencia de Conexiones	100%	<p>Se realizó la publicación del informe en la página web, del evento que se realizó en conjunto con otros grupos de interés (Colegas).</p> <p>https://www.essa.com.co/site/Portals/accionistas/Informe%20RC%202022%20GI%20Comunidad%2C%20colegas%2C%20clientes%20y%20usuarios.pdf</p>
	8 Rendición de Cuentas grupo de interés Clientes y Usuarios	<p>Informe de resultados alcanzados y matriz de inquietudes, sugerencias con seguimiento de compromisos si se presentan publicados en el portal web de ESSA.</p> <p>Link:https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas</p> <p>Opción: Rendición de Cuentas GI Clientes y Usuarios</p>	29/07/2022	Mercadeo y Ofertas	100%	<p>El martes 26 de julio de 2022 se realizó la rendición de cuentas sobre la gestión empresarial de ESSA en el 2021 dirigida al grupo de interés Clientes y Usuarios. El documento soporte se encuentra publicado en el enlace:</p> <p>https://www.essa.com.co/site/Portals/accionistas/Informe%20RC%202022%20GI%20Comunidad%2C%20colegas%2C%20clientes%20y%20usuarios.pdf</p>

Componente 3.	Rendición de cuentas
----------------------	-----------------------------

Subcomponente	Estrategia	Actividades Programadas	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones	
3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición cuentas	9	Realizar la sensibilización sobre el IFS 2021a 100 personas de grupos de interés Gente ESSA.	Informe de resultados alcanzados Capacitación PAAC 2021-2022 e IFS 2021 publicado en el portal web de ESSA, link https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Estrategias-complementarias-de-rendici-n-de-cuentas-146 Opción: Estrategias complementarias de Rendición de Cuentas	29/07/2022	Planificación y Gestión	100%	Se realizaron (15) capacitaciones desde mayo a principios de agosto de 2022, de las cuales (13) se realizaron de manera virtual a través del aplicativo Teams y (2) dos de manera presencial en las instalaciones de ESSA, contando con la participación de 248 trabajadores. El informe completo se puede consultar en el siguiente link: https://www.essa.com.co/site/Portals/accionistas/documentos/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-cuentas/Informe-sensibilizacion-a-trabajadores-ESSA-2022.pdf?ver=2022-08-30-113850-740
	10	Aplicación de la encuesta virtual IFS ESSA 2021 y rendición de cuentas ESSA 2022	Informe de resultados alcanzados Encuesta virtual IFS ESSA 2020 y rendición de cuentas ESSA 2021 y publicación en el portal web de ESSA, link: https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Estrategias-complementarias-de-rendici-n-de-cuentas-146 Opción: Estrategias complementarias de Rendición de Cuentas	29/07/2022	Planificación y Gestión	100%	La encuesta virtual de percepción del Informe de Sostenibilidad 2021, fue diligenciada entre marzo y julio de 2022 por 167 personas de los diferentes grupos de interés. El informe completo se puede consultar en el siguiente link: https://www.essa.com.co/site/Portals/accionistas/documentos/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-cuentas/Informe-evaluacion-de-percepcion-grupos-de-interes-IFS-2021.pdf?ver=2022-08-30-113850-757
	11	Aplicación Encuesta virtual a interlocutores y validadores IFS ESSA 2021.	Informe de resultados alcanzados Encuesta virtual a interlocutores y validadores IFS ESSA 2021. y publicación en el portal web de ESSA, link: https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Estrategias-complementarias-de-rendici-n-de-cuentas-146 Opción: Estrategias complementarias de Rendición de Cuentas	29/07/2022	Planificación y Gestión	100%	Esta encuesta virtual fue diligenciada en junio de 2022 por 25 trabajadores con rol de interlocutores designados por los equipos de trabajo o dependencias, para recopilar, actualizar y gestionar la validación de los contenidos a publicarse en el portal web de ESSA para consulta de los grupos de interés. El informe completo se puede consultar en el siguiente link: https://www.essa.com.co/site/Portals/accionistas/documentos/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-cuentas/Informe-evaluacion-proceso-IFS-2021.pdf?ver=2022-08-30-113850-770

Componente 4.	Mecanismos para mejorar la atención al Ciudadano
----------------------	---

Subcomponente	Estrategia	Meta	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones	
1. Estructura administrativa y Direccionamiento estratégico	1	Dar continuidad a la estrategia de comunicación de los canales de atención a través de los diferentes medios que permita dar a conocer los servicios disponibles, con el fin de que el cliente y usuario pueda acceder al canal de su preferencia para contactarse con la compañía.	Piezas de comunicación	30/12/2022	Canales Presenciales	100%	Durante la vigencia 2022 a través de los medios, se desarrolló la estrategia de comunicación de los canales de atención. "Publicaciones canales", para que el usuario pueda acceder al canal de preferencia y se contacte con la empresa.

Componente 4.

Mecanismos para mejorar la atención al Ciudadano

Subcomponente	Estrategia	Meta	Fecha de cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones
2. Fortalecimiento de los canales de atención	2 Habilitar la atención para clientes y usuarios a través de la plataforma "Telegram".	Plataforma Telegram al servicio de los clientes y usuarios	29/07/2022	Canales Presenciales	100%	Para el mes de febrero 2022, se realizó la habilitación tecnológica y de la cuenta en la plataforma. Se trabajó con comunicaciones las piezas de divulgación del nuevo canal. El 01 de marzo de 2022 se dio paso a producción con la cuenta de Telegram: "ESSA Grupo epm".
	3 Implementar en el IVR de la línea gratuita de servicio al cliente 018000 97 19 03, la opción de autogestión para que los clientes y usuarios con servicio de energía prepago puedan consultar los últimos cinco pines de su medidor instalado y/o generar una prerecarga.	Opción en el IVR para "Clientes con servicio prepago"	30/06/2022	Canales Presenciales	100%	Durante el mes de septiembre se trabajó en la estabilización del servicio para revisar las novedades identificadas en el servicio de pines y generación de precargas a través del IVR, culminando la etapa de estabilización de los servicios.
	4 Implementar el servicio de agendamiento de citas para la atención presencial en las oficinas del Área Metropolitana de Bucaramanga, Barrancabermeja, San Gil y Barbosa.	Agendamiento de citas en página web	30/09/2022	Canales Presenciales	100%	En el primer semestre de 2022, se definió el esquema de trabajo para la atención de los clientes y usuarios que agenden cita (tiempos de atención, servicios y tiempos de espera), así mismo se realizaron pruebas al desarrollo recibido del proveedor a nivel de interfaz gráfica de usuario y módulo administrativo y en el segundo semestre, se realizó etapa de parametrización del sistema y capacitación a trabajadores, iniciando el plan de divulgación del nuevo servicio en medios y en septiembre la salida a producción.
	5 Envío de factura por correo electrónico.	Continuar con el envío de factura por correo electrónico a los clientes que matriculen este servicio.	31/12/2022	Operación Comercial	100%	En el año 2022, se continuó con el envío de factura vía correo electrónico, donde a corte de 27 de diciembre del 2022 se tiene 10.096 clientes matriculados con este servicio.
	6 Dar continuidad a la implementación de web service con Efecty para que los pagos en sus más de 9.000 puntos a nivel nacional ingresen en línea a nuestro sistema.	Garantizar el 100% conexión webservice con recaudador EFECTY	30/06/2022	Tesorería	90%	La implementación está en curso y se lograron pruebas exitosas en desarrollo de recaudo por código de barras, adicionalmente se tiene conexión exitosa de vpn para la salida a producción en esta Fase. En diciembre se confirmó realizar prueba piloto en el punto principal de EFECTY, sin embargo el martes 13 de diciembre se presentó incidente cibernético del grupo EPM que no permitió continuar con el desarrollo de actividades para esta salida a producción en la prueba piloto y posteriormente el despliegue a los demás puntos, se espera que una vez superada esta contingencia se retomen estas actividades.
	7 Dar continuidad a la instalación de los 8 datáfonos restantes en kioscos de autogestión en oficinas ESSA y establecer el ingreso de pagos a través de web service para habilitar el servicio en las 12 oficinas de ESSA	Habilitar el servicio en las 12 oficinas de ESSA, pago de Kioskos.	28/02/2022	Tesorería	100%	Se realizó configuración en los 12 datáfonos y pruebas de transacciones en producción desde los Kioskos en cada punto, viendo reflejados los pagos mediante webservice a través de nuestro sistema SAC. Se cumplió con la tarea entrega de archivos offline, Se realizó capacitación de manejo de datáfonos por parte de Redeban a personal de las oficinas de atención al cliente, Se envió comunicado a todo el personal de atención al cliente y proceso de recaudos sobre el inicio de este recaudo a través de datáfono.

Componente 4.

Mecanismos para mejorar la atención al Ciudadano

Subcomponente	Estrategia	Meta	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones
3. Talento Humano	8 Fortalecer las competencias de los trabajadores de ventanilla para fortalecer la atención de clientes y usuarios con discapacidad auditiva.	27 trabajadores	30/12/2022	Canales Presenciales	100%	Los trabajadores de las oficinas de atención cliente reciben anualmente capacitación en Lengua de Señas Colombiana. "Lengua de señas colombiana y Formación E.T. Canales y Soporte clientes". Así mismo, ESSA en su página web cuenta con un canal virtual experto en atención a través de Lengua de Señas Colombiana https://www.essa.com.co/site/canales-de-atencion/lengua-de-senas-colombiana-lsc .
4. Normativo y procedimental	9 Mantener actualizada la normativa y procedimientos de atención al cliente.	Normativa y procedimientos actualizados.	30/11/2022	Soporte Clientes	100%	Se realizó actualización y se completaron los 15 trámites correspondientes a ESSA servicio de energía. Las actualizaciones realizadas al interior del proceso no han afectado los trámites en SUIT. Se agregaron ocho (8) trámites OPA (otros procedimientos administrativos).
5. Relacionamiento con el ciudadano	10 Programa Cercanía.	7 cercanías, bajo esquema mixto de presencialidad y virtualidad, impactando a 21.000 clientes y usuarios.	30/11/2022	Mercadeo y Ofertas	100%	Se han desarrollado 7 Cercanías en el transcurso de 2022.
	11 Programa Tu Medida	3.000 clientes vinculados en Paga a tu medida.	31/12/2022	Mercadeo y Ofertas	100%	Se estima cerrar la vigencia con 3.044 vinculaciones.
	12 Programa Prepago.	4.000 nuevos clientes vinculados al programa Energía prepago	31/12/2022	Mercadeo y Ofertas	100%	Se estima cerrar la vigencia con 11.398 vinculaciones.

Componente 5.

Mecanismos para la transparencia y acceso a la información pública

Subcomponente	Estrategia	Meta	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones
1. Lineamientos de Transparencia Activa	1 Actualizar los instrumentos de gestión de la información.	Documentos actualizados en el portal web.	31/12/2022	Gestión logística y seguridad	100%	Se actualizó en octubre del 2022 el índice de información clasificada y reservada el cual se encuentra publicado en el portal web de ESSA. Link: https://www.essa.com.co/site/transparencia-ita/transparencia-essa-resolucion-1519
	2 Aprobar en el comité de archivo los instrumentos de gestión de la información.	Acta del Comité de archivo.	31/12/2022	Gestión logística y Seguridad	100%	Se elaboró acta de aprobación del comité de archivo del instrumento índice de información clasificada y reservada aprobada en octubre del 2022.
	3 Gobierno digital.	Alcanzar el nivel medio alto en la implementación de la política de Gobierno Digital en ESSA, a través de 23 planes de acción programados entre 2019-2022	31/12/2022	Tecnología e Informática	100%	Se finalizó con el avance de la implementación de los 23 planes programados entre 2019-2022 con una ejecución de los mismos del 100%. Se ha alcanzado un nivel de implementación de la política de gobierno digital MEDIO ALTO.

Componente 5.

Mecanismos para la transparencia y acceso a la información pública

Subcomponente	Estrategia	Meta	Fecha cumplimiento	Equipo de trabajo	%Avance	Observaciones
2. Lineamientos de Transparencia Pasiva	4 Mantener la atención de solicitudes de acuerdo con los lineamientos definidos en ESSA a través del proceso de atención clientes.	Informe de solicitudes atendidas	31/12/2022	Soportes Clientes	100%	Se definió plan de trabajo para incorporar a los trámites SUIT los OPA (otros procedimientos administrativos). Se agregaron dos trámites OPA
	5 Fortalecer las competencias de los trabajadores del proceso de atención clientes para la atención de clientes y usuarios con discapacidad auditiva.	27 trabajadores	30/12/2022	Canales Presenciales	100%	Se realizó la actualización en página web de ESSA, del reporte de las transacciones a corte Junio de 2022.
4. Criterio Diferencial de accesibilidad	6 Habilitar la atención para clientes y usuarios a través de la plataforma "Telegram".	Plataforma Telegram al servicio de los clientes y usuarios.	27/07/2022	Canales Presenciales	100%	En marzo de 2022 se dio paso a producción con la cuenta de Telegram: "ESSA Grupo epm". A corte del mes de junio de 2022, el canal de Telegram presentó la siguiente evolución transaccional desde la fecha de implementación: marzo (72); abril (73); mayo (5); junio (119).
	7 Accesibilidad de los espacios de atención al cliente en ESSA.	Construir acceso para personas en condición de discapacidad en la oficina satelital de Sabana de Torres.	31/12/2022	Gestión locativa y transportes	100%	Se realizó la construcción de la rampa de acceso y se señaló con pintura de alto tráfico para demarcación del área.
5. Monitoreo del acceso a la información	8 Generar y publicar informe de estadísticas.	Publicar informe con estadísticas de requerimiento del proceso de atención clientes, relacionados con solicitudes de acceso a información pública.	30/11/2022	Soportes Clientes	100%	Se realizó la actualización en página web de ESSA, del reporte de las transacciones a corte Noviembre de 2022.

Componente 6.

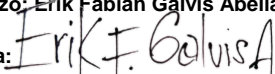
Iniciativas adicionales

Estrategia	Meta	Fecha cumplimiento	Equipo de Trabajo	%Avance	Observaciones
Promoción y apropiación del ambiente ético en el grupo de interés Gente ESSA.	1 Realizar (2) actividades que refuercen la gestión ética, los principios y el propósito del grupo empresarial.b.	30/11/2022	Comité de Ética	100%	Se realizaron actividades de refuerzo de la gestión ética, principios y propósito, dentro de los espacios de los proyectos organizacionales y de cultura, durante el 2022.
Realizar medición clima ético.	2 Informe de resultados medición clima ético	15/12/2022	Planificación Financiera	100%	La medición de clima ético se llevó a cabo del 01 de agosto al 02 de septiembre del año 2022, en esta medición se contó con la participación de 564 trabajadores. Como resultado, ESSA se mantiene en parámetros de excelencia en 8 de las 9 categorías de USAID.
Divulgación al grupo de interés Gente ESSA, del Código de Ética y Manual de Conducta Empresarial.	3 Asistencia de 600 trabajadores	15/12/2022	Planificación Financiera	100%	Se realizó el espacio de capacitaciones Gestión ética ESSA, espacio en el que se conversó con los trabajadores del código de ética, el manual de conducta empresarial, la política de cero tolerancia frente al fraude, la corrupción y el soborno, el comité de ética con sus funciones e integrantes y más elementos que sostienen la ética en nuestra empresa. Para estos espacios se contó con la participación de 793 trabajadores en 38 grupos primarios de ESSA.

Componente 6.

Iniciativas adicionales

Estrategia	Meta	Fecha cumplimiento	Equipo de Trabajo	%Avance	Observaciones
Realizar la sensibilización sobre el PAAC 2021-2022 a 100 personas de grupos de interés Gente ESSA.	Informe de resultados alcanzados Capacitación PAAC 2021-2022 e IFS 2021 Publicado en el portal web de ESSA. 4 Link https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Estrategias-complementarias-de-rendicion-de-cuentas-146	29/07/2022	Planificación y Gestión	100%	Se realizaron (15) capacitaciones desde mayo a principios de agosto de 2022, de las cuales (13) se realizaron de manera virtual a través del aplicativo Teams y (2) dos de manera presencial en las instalaciones de ESSA, contando con la participación de 248 trabajadores. El informe completo se puede consultar en el siguiente link: https://www.essa.com.co/site/Portals/accionistas/documentos/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-cuentas/Informe-sensibilizacion-a-trabajadores-ESSA-2022.pdf?ver=2022-08-30-113850-740

Seguimiento con corte a Diciembre de 2022, realizado por:	Cargo: Profesional de Auditoría Interna Realizó: Erik Fabian Galvis Abella Firma: 
	Cargo: Jefe de Área de Auditoría Interna Revisó: Ivan Eduardo Cardona Roza Firma: 