



Vinculaciones publicitarias

ESSA | Grupo **epm**
siempre adelante

Marco de actuación

ESSA establece un marco de actuación de *vinculaciones publicitarias* encaminado a orientar su participación en eventos de terceros con el fin de garantizar alineación con el manejo de la imagen institucional para la optimización de los recursos invertidos por **ESSA** a través de la identificación de las mejores oportunidades tácticas de posicionamiento de marca.



Alcance geográfico



**No se aceptan propuestas de fiestas municipales.*

Local

ESSA apoyará los eventos que contribuyan al posicionamiento de *Bucaramanga y su Área Metropolitana* por su **innovación, responsabilidad social y ambiental**, aportando al desarrollo de las comunidades donde actúa **ESSA**.

Regional

ESSA buscará la vinculación con municipios de Santander, incluidos los municipios del *sur del Cesar, sur de Bolívar y Norte de Santander* donde actúa **ESSA**, apoyando el relacionamiento con entes territoriales con especial énfasis en **programas educativos, culturales y deportivos** que representen posibilidades de *inclusión, desarrollo y sano esparcimiento*.

Nacional

Se buscará el posicionamiento de **ESSA** y el **Grupo EPM** en mercados nacionales, actuales o potenciales, también se apoyará el relacionamiento con entidades nacionales en temas de *servicios públicos domiciliarios (especialmente de energía), Responsabilidad Social Empresarial, gobierno corporativo y medio ambiente*.

Internacional

Se apoyará el posicionamiento del **Grupo EPM** en eventos fuera de Colombia para contribuir al relacionamiento con entidades internacionales afines a temas de *Responsabilidad Social Empresarial, gobierno corporativo y medio ambiente*.

Subcategoría:

Cultural



**No se aprueban solicitudes de artistas independientes.*

Descripción:

Apoyo a la cultura para contribuir al crecimiento y desarrollo de las comunidades.

Criterios de Vinculación:

ESSA apoyará instituciones que representan las diferentes manifestaciones culturales y artísticas relacionadas con música, arte, formación cultural, teatro, literatura, danza, orquestas culturales y cine; con prioridad de aquellas que incluyan eventos masivos de libre acceso a la comunidad.

Subcategoría:

Deportivo



**No se aprueban propuestas de deportistas independientes.*

Descripción:

Apoyo al deporte con la convicción de generar bienestar y sano esparcimiento para la comunidad.

Criterios de Vinculación:

Eventos deportivos masivos en diferentes disciplinas, que permitan un alto impacto en la visibilidad de marca.

Así fomentamos el desarrollo de habilidades, disciplina, confianza, liderazgo y **promovemos el aprendizaje de principios básicos** como: la tolerancia, la cooperación, el respeto y la sana competencia.

Subcategoría:

Ambiental



Descripción:

Apoyo a las actividades que contribuyen al cuidado y protección del ambiente.

Criterios de Vinculación:

Apoyo de actividades relacionadas al **cuidado y mejoramiento de las condiciones del entorno.**

Subcategoría:

Corporativo



Descripción:

Espacios de formación, innovación y gestión comercial

Criterios de Vinculación:

- ◆ **De negocio:** apoyo a iniciativas orientadas a facilitar cumplimiento de las *estrategias comerciales, apertura de nuevos mercados y consolidar los negocios en el mercado actual.*
- ◆ **Institucional:** apoyo a temas de interés relacionados con el *negocio de energía, reputación, gobierno corporativo y otros temas* que faciliten el relacionamiento con otros grupos de interés.
- ◆ **Investigación, Desarrollo e Innovación:** apoyo a actividades de investigación, desarrollo e innovación orientadas a la generación, uso, optimización de la energía eléctrica y mecanismos alternativos.

Parques temáticos y espectáculos de ciudad

Descripción:

Exposición de marca en parques temáticos del área de influencia ESSA.

Eventos masivos de interés general como conciertos, shows de stand up y otros.

Criterios de Vinculación:

ESSA apoyará **parques temáticos** que permitan el entretenimiento y sano disfrute de los grupos de interés y que contribuyan al fortalecimiento de la marca en el área de influencia.

ESSA apoyará **eventos masivos** que permitan el posicionamiento de la marca, fortalecimiento del relacionamiento y la reputación empresarial enmarcados en los valores corporativos y alineados al marco de actuación de vinculaciones publicitarias **ESSA**.



Vigilado
Superintendencia
Financiera
No. 890701230

ESSA

siempre adelante

Grupo • epm

ESSA

www.essa.com.co