

Informe de rendición de cuentas Grupos de interés Gente ESSA

Los días 18 de abril en Bucaramanga, 26 de abril en Barrancabermeja, 3 de mayo en San Gil y 9 de junio en Málaga de 2022, se realiza de manera presencial la rendición de cuentas sobre la gestión empresarial de ESSA en el 2021, enmarcada en la generación de valor social, ambiental y económico mediante los conversatorios con Trabajadores ESSA, los cuales cuentan con la participación total de 449 asistentes de las diferentes regiones.

ESSA comprende que los trabajadores, son el componente principal para alcanzar los objetivos de la empresa, por lo que une esfuerzos para generar un ambiente de trabajo basado en la satisfacción y de esta manera promover armonía y calidad entre la vida laboral, personal y familiar que permita tener mayor sentido de pertenencia y conexión con el propósito, aumentando los niveles de productividad y competitividad. Igualmente, ESSA fortalece permanentemente lazos de cercanía a través del relacionamiento con las organizaciones sindicales existentes, jubilados y pensionados respectivamente.

Los resultados presentados se basan en los temas relevantes entre ESSA y sus grupos de interés que se reflejan dentro del Informe de Sostenibilidad realizado bajo la metodología GRI estándares, con el propósito empresarial de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor, mediante la contribución al desarrollo de los territorios, en los que hace presencia, generando bienestar y desarrollo con equidad, para ello, implementa una actuación empresarial que armoniza los resultados financieros, sociales y ambientales, gracias a la gestión realizada por el equipo humano que cada día trabaja para llevar la mejor energía a los clientes de la compañía y mejorar su calidad de vida.

La convocatoria se formaliza de manera virtual y es enviada a través del buzón corporativo interno a los trabajadores que se encuentran registrados en la base de datos de las diferentes regiones, así mismo; los conversatorios del 2022 se desarrollan bajo la modalidad presencial en cada región:

**Conversatorio con
Trabajadores**

Bucaramanga

Prográmate y participa en este espacio en el que conocerás, por parte de nuestro Gerente y el equipo directivo, los logros más destacados que alcanzamos juntos en el 2021.

Lunes, 18 de abril de 2022

De 10:00 a.m. – 12:00 m

Teatro Santander
¡Debes llevar carnet de vacunación!

ESSA | Grupo **epm**
siempre adelante

**Informe de sostenibilidad
2021**

Durante cada espacio, se lleva a cabo la socialización de la siguiente manera:

En primera instancia, el gerente agradece la oportunidad de volver a contar con espacios presenciales para conversar con los trabajadores, contextualiza el objetivo orientado a conocer los resultados más importantes del 2021, la proyección para el 2022-2025 y conversar sobre los logros, reconocimientos, oportunidades de mejora y resolución de dudas de la gestión empresarial.

Da continuidad presentando el balance desde el tema clima organizacional y entorno del trabajo, en donde el 2021 ha sido un año positivo en términos de salud con un indicador de 0 (cero) accidentes fatales y un ILI de 0,02 en ESSA, reconociendo la gestión de cada trabajador frente a la cultura del autocuidado. Así mismo, hace referencia sobre el Proyecto Brújula II en búsqueda de mantener la certificación en la norma ISO 9001 e implementación y certificación de las normas 14001 y 45001.

Dentro de este tema, se menciona el incremento en la planta de personal con 89 nuevos trabajadores para un total de 1.103, con datos de 55 nuevas plazas aprobadas, 37 recalificaciones y 188 promociones. Así mismo, se avanza en el proceso de transformación cultural y digital, con espacios de talleres, conversaciones, conferencias entre otros. Destacando la negociación de la convención colectiva de SIPROESSA y la gestión realizada dentro de la evolución de la pandemia en vacunación, seguimientos y esquemas de trabajo como el flexitrabajo o teletrabajo.

Posteriormente, presenta la gestión desde los negocios de Generación y Comercialización, haciendo referencia a la continuidad en operación de las 2 plantas hidroeléctrica: Palmas y Cascada con el cumplimiento de la meta en Generación. Para el caso de Comercialización, en clientes hay un aumento del 2%, así mismo, un crecimiento del 2,8% de energía vendida y un aumento del 5,05% en demanda, con respecto al año anterior. Se cuenta con 67 líneas y canales de atención a los usuarios, 34 oficinas físicas y 8 canales virtuales.

Con respecto al aspecto de tarifas y precios, la tarifa de ESSA se mantiene por debajo del promedio nacional 610 \$/kWh (tarifa aplicada), en donde se acogió la opción tarifaria definida en la Resolución CREG 012-2020, cobrando al usuario una tarifa inferior dentro de lo que regulatoriamente se debería estar cobrando, teniendo en cuenta las afectaciones de la pandemia y las dificultades económicas, hay un saldo de \$58.561 millones producto de la opción tarifaria pendiente por facturar, el cual está permitido dentro de la regulación.

Por otro lado, desde el aspecto de nuevos servicios, para el frente Comercial, el programa Somos no cumple la meta de clientes vinculados y financiación, por lo cual para el 2022 está dentro de los retos a seguir gestionando, viendo con potencial los usuarios de Santander. Por otra parte, en el 2021 se lanzó las soluciones solares con la posibilidad de financiar el servicio y teniendo como aliados a Ero y EME. Para el caso de la cobertura del servicio, se cuenta con una cobertura total del 98,45% correspondiente al 99,4% en zona urbana y 95,6% zona rural.



Para el aspecto de Calidad y Seguridad del Servicio, desde el negocio de transmisión y distribución, contempla los avances de los proyectos OMEGA (implementación de aplicativos SCADA, MDE, FSE y EAM), Gestión de Activos y Pérdidas de energía. En cuanto a la calidad del servicio, se registran los indicadores de SAIDI en 18,98 (horas) y SAIFI 12,57 (veces), así mismo; se cumplió las metas regulatorias lo cual representa para la empresa ingresos adicionales \$10.171 millones a percibir en el 2022. Igualmente, se presentan los principales proyectos aprobados por Junta Directiva: optimización operación mediante instalación de reconectores (fase 1), mejoramiento al sistema de telecomunicaciones, RyM SE Barranca 34,5/13,8 kV, RyM SE Principal 34,5 kV y una nueva subestación Villas 34,5/13,8 kV y líneas 34,5 kV.

En Inversiones, el total para el 2021 fue de \$245.189 millones, principalmente en proyectos de expansión y reposición, con 22 nuevos reconectores, 260 km de red trifásica construida, nuevas suplencias que contribuyen a mejorar la calidad del servicio de los usuarios y proyectos más representativos como la entrada en operación de las Línea Ocaña – San Alberto 115 kV, Subestación Conuco 115 kV, Subestación la Granja 34,5/13,8 kV y la nueva línea Buenavista – Buenos aires 34,5 kv.

Dentro del aspecto de Contratación responsable para el desarrollo regional, la empresa generó 3.278 empleos indirectos y se contrataron \$480.069 millones. Frente a la iluminación navideña se invirtió \$2.800 millones con 7 municipios iluminados, la iluminación de 13 barrios (10 AMB y 3 BCA) seleccionados través de concursos, convenios con Alcaldías de Bucaramanga y San Gil y las caravanas navideñas. Para el 2022, se contempla una iluminación navideña importante en Bucaramanga conmemorando los 400 años y visionando el mejor alumbrado de la historia para la ciudad.

Compromiso socio ambiental, en este caso se mide la gestión ambiental y de Responsabilidad Social Empresarial con el indicador de trayectoria RSE para un 98% de cumplimiento y el IGAE con el 100%, destacando el proyecto BanCO2 que involucra a 19 familias en aportes económicos y capacitaciones, el programa de reforestación, siembra de

alevinos en el río Lebrija y la finca Altamar con la protección de bosque nativo y nacimientos de agua.



Desde el compromiso económico, se presentan los indicadores financieros con cumplimiento de las metas de manera positiva, en donde los ingresos totales son superiores en 15% de variación con respecto al año anterior, utilidad neta de \$235.644 millones y el EBITDA con \$476.062 millones para un margen de 32,5%.

Se realiza reconocimiento y agradecimiento a los trabajadores por los excelentes resultados, resaltando igualmente algunos premios y distinciones recibidos como son: premio MME – ANH – ANM por “Experiencias significativas en gestión ambiental y social”, reconocimiento MinTrabajo y PNUD por “Compromiso por la igualdad”, premio CIER por “Alta calidad en la Gestión de los RRHH”, reconocimiento de ANDI por “Empresa Inspiradora”, reconocimiento Fenalco Sur por “Apoyo Gremial” y premio de CAMACOL por “Mejor práctica ambiental”.

En cuanto a los retos a 2025 se mencionan los 10 principales:



De otra parte, se abre el espacio del conversatorio para que los asistentes, expresen sus inquietudes las cuales ESSA responde de inmediato o posteriormente con la debida gestión así:

No.	Inquietud presentada	Respuesta inmediata de ESSA
1	¿Qué se tiene propuesto en el 2022 para el Programa Somos, teniendo en cuenta las metas y que poco se conoce?	Es un producto homologado a nivel de grupo y desconocido para la mayoría, se han realizado esfuerzos para posicionar la tarjeta utilizando los canales propios, realizar una campaña de comunicación masiva genera unos costos importantes y se ha tenido algunas dificultades con la herramienta para validar la información de los clientes. Para Gente ESSA se va a realizar un evento exclusivo con el objetivo de conocer los servicios, productos y aliados.
2	¿Qué medidas viene tomando la empresa para eviar la fuga de talentos?	Se tiene mapeado dentro del contexto de la organización, es parte de la realidad de las empresas hoy en día, las nuevas generaciones están buscando otros movimientos, es parte de la dinámica con la cual tenemos que convivir, creemos que con lo pactado con SIPROESSA sea más atractivo permanecer, así como los beneficios emocionales y de bienestar que otorga la empresa.
3	¿Hasta que fecha se estima que se va a manejar el aumento tarifario?	Se tiene previsto que la opción tarifaria vaya hasta el primer trimestre del 2023, el mes depende de cómo se comporten algunas variables macroeconómicas y variaciones del clima.

4	¿Hay algún plan de contingencia frente al aumento tarifario?	Siempre se tiene el plan de financiación disponible para nuestros usuarios con unas políticas y el programa Paga a tu medida.
5	¿Qué posibilidad hay que la empresa exalte o reconozca el trabajo de los Tecnicos de Canales presenciales por el trabajo gestionado durante la pandemia, teniendo en cuenta el riesgo y exposición biologica?	La empresa reconoce ampliamente el esfuerzo que han hecho todos los trabajadores frente a lo que requerían especialmente los usuarios, desde el día uno los trabajadores y contratistas en sus casas, oficinas o en campo vivieron momentos de cambio con compromiso. Si el pedido es una carta de felicitación (puntos para promoción), esto ha ido cambiando, felicitaciones masivas no se están dando solo se dan en casos muy puntuales.
6	¿Para el equipo de Canales presenciales es posible que nos refuercen los conocimientos con capacitaciones en temas de autogeneración? nos hace falta un poco más de capacitaciones en estos temas.	Si, revisaremos las capacitaciones.
7	¿A las oficinas de Barbosa o la casa en la que trabajamos se le haran mejoras en la infraestructura? por lo general solo lo único que se hace es pintura.	Hay varias sedes de la empresa que requieren mejoras en la infraestructura y remodelaciones, ya se hizo cambios en San Gil, Cimitarra, sigue Barrancabermeja porque está muy deteriorada, para el caso de Barbosa se tiene en cuenta, pero poco a poco y de acuerdo con el estado vamos avanzando.
8	¿Por qué la empresa no toma la opción de contratar los contratistas en las áreas misionales, la empresa tiene más programas, las herramientas y compromisos para que no ocurran los accidentes laborales, el indice con contratistas es mayor?	Si es evidente que el ILI (Índice de lesiones incapacitantes) es mucho mayor en los contratistas, el grueso del trabajo operativo se realiza con contratistas. Se he venido mejorando de todas maneras el ILI, un paso importante es que empezamos a medirlo y definirle metas, todavía nos falta, la idea es seguirlo bajando. Por ahora, no esta previsto realizar esta contratación directa, la empresa funciona bien así, concentrada en el análisis, gestión de proyectos, supervisión de actividades y hay un tema de costo.
9	Para el caso de la demanda anual de energía en la presentación habia un dato de 3.054 y en el documento impreso del informe dice 2.246, quiero conocer ¿Cuál es la diferencia?	El dato de la presentación es la demanda de todo el operador de red, incluye la del comercializador de ESSA más la que atienden otros comercializadores en Santander, la del informe es solo la demanda que atiende el comercializador ESSA.
10	AMI es una gran oportunidad para fortalecer el negocio, sin embargo también se puede convertir en una amenaza ¿Qué medidas estamos tomando para mitigar el impacto?	AMI (Infraestructura de Medición Avanzada) va a facilitar el cambio de comercializador de los usuarios, los operadores vamos a tener la función de hacer la instalación de AMI para todos los clientes del mercado regulado. Necesitamos ser muy creativos en los servicios adicionales o plus que ve el usuario, esa conexión emocional para que nuestros clientes permanezcan y ser competitivos, por ahora por la resolución nos lleva a hacer un piloto.

Así mismo, las inquietudes presentadas que ameritaban un seguimiento posterior fueron las siguientes:

No.	Inquietud atendida	Respuesta de ESSA con gestión realizada posteriormente
1	¿Qué se tiene propuesto en el 2022 para el Programa Somos, teniendo en cuenta las metas y que poco se conoce?	El 6 de mayo del 2022, se realizó Expoaliados, en las instalaciones de la empresa para Gente ESSA, con el fin de reforzar el conocimiento sobre las ofertas y productos de los Aliados comerciales, dentro de estos con una Campaña especial de SOMOS, con CrediSOMOS. Así mismo, dentro del medio de comunicación interna Comuniquemos, se reforzaron las notas con información permanente sobre el programa.
2	¿Para el equipo de Canales presenciales es posible que nos refuercen los conocimientos con capacitaciones en temas de autogeneración? nos hace falta un poco más de capacitaciones en estos temas.	Sobre el proceso de conexión autogeneradores a pequeña escala, según la resolución CREG 174 de 2021, ESSA realizó capacitaciones durante el mes de julio de 2022 para los equipos de trabajo Canales presenciales, Mantenimiento sur y Reducción y control de energía, para los equipos Mantenimiento norte y Soporte clientes, se realizarán en el mes de agosto de 2022.
3	AMI es una gran oportunidad para fortalecer el negocio, sin embargo también se puede convertir en una amenaza ¿Qué medidas estamos tomando para mitigar el impacto?	Se adelanta un proyecto en ESSA para la implementación de la Infraestructura de Medición Avanzada, con un grupo de trabajo que gestiona desde los lotes de procesos, abastecimiento, arquitectura tecnológica, comercial, financiero, cultura, gestión social y comunicaciones; definiendo un plan de trabajo acorde al cumplimiento de los lineamientos regulatorios, el aprendizaje y adaptación a estos nuevos cambios, la evolución en procesos y la tecnología requerida.

Finalmente, se invita a los asistentes a consultar los siguientes documentos disponibles en el portal web de ESSA que evidencian la contribución de ESSA al Desarrollo Sostenible promovido por el Pacto Global de Naciones Unidas correlacionados para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible así:

Plan de Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC 2021-2022: documento que contiene las estrategias ejecutadas en el 2021 y las planeadas en el 2022 de seis componentes referentes a: Gestión de riesgos de corrupción, Racionalización de Trámites, Rendición de Cuentas, Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano, Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información pública e Iniciativa adicionales (Fortalecimientos de la Ética Empresarial en ESSA), las cuales contribuyen a la prevención de prácticas de corrupción encaminadas a actuaciones que evidencian la transparencia empresarial, en cumplimiento de las disposiciones del Decreto 2641 del 17 de Diciembre de 2012.



Link de acceso:

<https://www.essa.com.co/site/Portals/0/documentos/transparencia-ita/transparencia-essa/plan-anticorrupcion/PAAC%202021-%202022.pdf>

Informe de Sostenibilidad 2021: documento que evidencia el compromiso social, ambiental y económico de ESSA alineado con las iniciativas mundiales de sostenibilidad referentes a Global Reporting Initiative GRI y los Principios de Pacto Global correlacionados con los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS.



Link de acceso:

<https://www.essa.com.co/site/Portals/0/documentos/transparencia-ita/transparencia-essa/informes-de-sostenibilidad/Informe-de-sostenibilidad-2021-ESSA.pdf>

Diligenciamiento encuesta de percepción Informe de Sostenibilidad 2021: percepción de los grupos de interés de ESSA sobre los contenidos de forma y fondo del Informe de Sostenibilidad 2021.



Link de acceso:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=teqcvzldxUutbgez5NfWekYtJ73fQtZlVlsSaGSkaI9pUQkZGOFIMTDNaNEMxWURIUKM3QIEwVjRJSC4u>

Rendición de Cuentas grupo de Interés Gente ESSA: el informe de resultados de este espacio de dialogo bidireccional, se reflejará en el portal web de ESSA.

Rendición de cuentas



Como una práctica de transparencia, comprometidos con un relacionamiento fluido y claro con sus grupos de interés, y en cumplimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, ESSA lleva a cabo anualmente su Rendición de Cuentas con el fin de dar a conocer los principales logros y retos de la gestión empresarial.

Para ESSA, la Rendición de Cuentas es un proceso continuo y bidireccional que genera espacios de diálogo entre la empresa y sus grupos de interés sobre los temas relevantes en RSE y sostenibilidad.



Link de acceso:

<https://www.essa.com.co/site/accionistas/informes-y-evaluaciones/resultados-rendicion-de-cuentas#Rendicion-de-cuentas-Grupo-de-inter-s-Gente-ESSA-144>

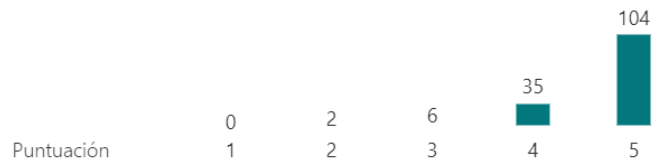
Encuesta de evaluación Rendición de Cuentas: La encuesta de satisfacción fue diligenciada por ciento cuarenta y nueve (149) trabajadores, obteniendo los siguientes resultados:

(1) Totalmente en desacuerdo; (2) Desacuerdo; (3) Neutro; (4) De acuerdo y (5) Muy de acuerdo.

1. ¿La convocatoria se hizo con anticipación y fue propicia para programar la asistencia a este evento?

95% valorado entre "4 - 5" para esta pregunta

Distribución de la puntuación



2. ¿El conversatorio fue propicio para conocer los resultados de gestión y los objetivos empresariales?

97% valorado entre "4 - 5" para esta pregunta

Distribución de la puntuación



3. ¿El lugar en el que se realizó el conversatorio fue adecuado para el fin de este espacio?

95% valorado entre "4 - 5" para esta pregunta

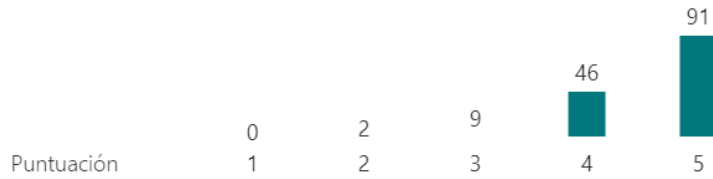
Distribución de la puntuación



4. ¿Se dio la oportunidad a la participación, a la manifestación de sugerencias, inquietudes y oportunidades de mejora?

93% valorado entre "4 - 5" para esta pregunta

Distribución de la puntuación



5. Qué apreciaciones/observaciones/oportunidades de mejora consideras que se deben tener:

- Excelente espacio para compartir y evidenciar la gestión realizada.
- Todo está conforme, los informes que presentan son muy claros, las respuestas son claras.
- Que adicional a la asistencia presencial, también se habilite la asistencia de manera virtual.
- Felicitarlos por esta charla tan edificante, ojalá fueran más seguidas estos temas son muy importantes y ayudan a mejorar y a reflexionar.
- Gracias por compartir los logros y oportunidades de mejora. Espero que se sigan dando estos espacios de conversación.