

1.

Contexto sobre Ariba



Sistema de información que soporta el macroproceso de adquisición de bienes y servicios del **Grupo EPM**, nos permite interactuar con los proveedores, generar los documentos que constituyen un contrato, lanzar los eventos a los proveedores y recibir sus respuestas. Este sistema permite el trabajo colaborativo.

2.

Pasos del Auto – Registro

Auto - registrarte como proveedor del Grupo EPM en Ariba
¡es muy fácil!

Es necesario completar tres pasos:

1. Creación de la cuenta en la Red de Proveedores en Ariba

2. Diligenciar el formulario del Grupo EPM

3. Recibir confirmación de la aprobación de su Registro



Paso 1: Crea cuenta en Ariba

- Ingresa a la Página web: www.epm.com.co
- También puedes utilizar el siguiente link para ingresar a Ariba - Grupo EPM: <https://grupoepm.supplier-eu.ariba.com>
- Crea y activa la cuenta, desde la notificación que llega al correo
- La persona que aquí se registre, será el administrador principal del perfil de la organización en el aplicativo ARIBA

Paso 2: Diligencia el formulario del Grupo EPM



En esta sección se solicitan algunos datos y documentos:

- Declaraciones
- Manual de conducta para P&C del Grupo EPM
- Información General de la empresa
- Información del Representante Legal
- Código de Naciones Unidas
- Sostenibilidad



Documentos:

- RUT
- Certificado de Representación Legal
- Estados Financieros
- Certificados de Gestión
- Certificados de experiencia contratos ejecutados

Nota: Los ítems marcados con * son obligatorios.

Paso 3: Recibir confirmación de la aprobación del registro

Una vez aprobado el registro, podrás hacer las actualizaciones al perfil las veces que consideres necesario.

3.

Actualización del perfil

Para participar en procesos de contratación con el Grupo EPM, es importante mantener actualizado tu perfil de Ariba.

Ingresa a Ariba con tu usuario y contraseña en el siguiente link:



<https://grupoepm.supplier-eu.ariba.com/>



4.

Interacciones dentro de la plataforma



RFI:

Solicitud de información para mayor entendimiento de los productos de servicio que se requiere.



RFP:

Solicitud de propuestas u ofertas comunicadas por el grupo EPM para seleccionar la oferta ganadora.



SUBASTA:

Procedimiento para permitir la libre competencia por precios con otros oferentes.



ENCUESTA:

Preguntas diseñadas para reunir información producto de una investigación que enriquezca el proceso.



TAREAS:

Actividades a realizar para dar cumplimiento a la ejecución de la contratación.



5.

Canales de Atención



Línea de Atención:

(+57) 604 380 5556 opción 4



Fuera de Medellín:

018000 515552 opción 4



Correo Electrónico:

Recyproco@epm.com.co



Ema:

Asesora virtual



Página web:

www.epm.com.co/proveedoresycontratistas



WhatsApp Business:

(+57) 300 855 3192



**Registro de Proveedores
en Ariba para el Grupo EPM**

Grupo•epm